

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Penjualan Sepatu/Pasang UKM Qic' Out Zaki Shoes.....	1
Gambar II. 1 Struktur umum AHP.....	16
Gambar III. 1 Model Konseptual.....	18
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	19
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	20
Gambar IV. 1 Struktur AHP Penelitian.....	31
Gambar V. 1 <i>Feed</i> Instagram Sepatu Ventella.....	46
Gambar V. 2 <i>Caption</i> Instagram Sepatu Ventela.....	47
Gambar V. 3 Instagram <i>Stories</i> Sepatu Compass	48
Gambar V. 4 Akun <i>E-Marketplace</i> Sepatu Compas Tokopedia	49
Gambar V. 5 <i>Link E-marketplace</i> Pada Instagram Sepatu Compass	49
Gambar V. 6 Respon Admin Sepatu Geoff Max	50
Gambar V. 7 Waktu Terbaik untuk <i>Posting</i>	50
Gambar V. 9 Sorotan atau <i>Highlighth</i> Sepatu Geoff Max	51
Gambar V. 8 Instagram <i>Stories</i> Sepatu Geoff Max	52
Gambar V. 10 Akun Instagram UKM Qic' Out Zaki Shoes.....	52
Gambar V. 11 Implementasi <i>Feed</i> Instagram UKM Qic' Out Zaki Shoes.....	53
Gambar V. 12 Implementasi <i>Caption</i> Instagram UKM Qic' Out Zaki Shoes.....	54
Gambar V. 13 Implementasi Instagram <i>Story</i> UKM Qic' Out Zaki Shoes	55
Gambar V. 14 Implementasi Kualitas Foto Instagram UKM Qic' Out Zaki Shoes	55
Gambar V. 15 Akun Tokopedia UKM Qic' Out Zaki Shoes.....	56
Gambar V. 16 <i>Link</i> Tokopedia Pada Instagram UKM Qic' Out Zaki Shoes.....	56
Gambar V. 17 Implementasi Respon Admin Pada Instagram UKM Qic' Out Zaki Shoes	57
Gambar V. 18 Implementasi Frekuensi Waktu <i>Posting</i> Pada Akun Instagram....	58