

**PERANCANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN
MEDIA SOSIAL PADA UKM SEPATU QIC' OUT ZAKI
SHOES CIBADUYUT MENGGUNAKAN METODE
BENCHMARKING DAN ANALITYCAL HIERARCHY PROCESS
(AHP)**

TUGAS AKHIR

Oleh :

AW ROSALINA ABJAMIS

1201164108



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2020