

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Chang, H.-H., & Huang, W.-C. (2006). *Application of a quantification SWOT analytical method*. *Mathematical and Computer Modelling*, 43(1–2), 158–169. <https://doi.org/10.1016/j.mcm.2005.08.016>
- David, F. R. (2006). *Strategic Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concept and Cases*. England: Pearson Education Limited
- Dinas Pariwisata Provinsi Bali. (2018) Retrieved from <https://disparda.baliprov.go.id/data-dtw/>
- Freddy Rangkuti, (2004), *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Graedia, Jakarta
- Jain, M. K. (2013). *Asian Journal of Multidiciplinary Studies. An Analysis of Marketing Mix : 7P or More* , 23-28.
- Kodrat. (2009). *Konsep Lima Kekuatan Porter*. Jakarta : PT. Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta:PT. Indeks
- Lovelock, C., Wirtz, J., & Mussury, J. (2011). *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi - Perspektif Indonesia Jilid 1 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Oesman, Y. M. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: cv Alfabeta.
- Porter, M. E. (1987). *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York : The Free Press.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors*. Simon and Schuster.
- Rangkuti, Freddy. (2001). *Analisis SWOT Teknik membedahKasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Rangkuti, Freddy. (2006). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Richard L. Daft, (2010), *Era Baru Manajemen*, Edward Tanujaya, Edisi 9, Salemba Empat
- Saaty, T.L., How to make a decision: the analytic hierarchy process, European Journal of Operational Research, Vol. 48 (1), 1990, pp.9–26.
- Saaty, T.L., 2004. *Decision Making -The Analytic Hierarchical Process and The Analytic Network Process*. Journal of Systems Science and Systems Engineering. Vol 13(1) : 35. 2014.
- Research, Vol. 48 (1), 1990, pp.9–26. Sugiyono. (2014). *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono Fandy. (2008) “*Strategi Pemasaran*”. Penerbit: Andi Yogyakarta.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*, Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis *Strategic Business Unit* Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. (2001). *Strategic Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit* Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelan-Hunger. Gramedia Pustaka Utama. (1st ed). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi. (1996) . *Konsep Manajemen Strategi bagi Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Zulkiflimansyah dan Purnomo, Setiawan H., (2007) *Manajemen Strategi*, Edisi Revisi, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.