

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perkembangan Daya Tarik Wisata di Bali Dari Tahun 2014 – 2018.....	1
Tabel II.1 Matriks SWOT.....	18
Tabel II.2 Posisi Penelitian.....	20
Tabel II.2 Posisi Penelitian (Lanjutan).....	21
Tabel II.3 Perbandingan Metode	22
Tabel II.3 Perbandingan Metode (Lanjutan)	23
Tabel IV.1 Rincian Biaya	38
Tabel IV.2 Bukti Fisik	42
Tabel IV. 3 Prosedur Pengisian Kuisisioner Penetapan Rating Kondisi Internal	48
Tabel IV.4 Prosedur Pengisian Kuisisioner Penetapan Rating Kondisi Eksternal	48
Tabel IV.5 Faktor Internal Kondisi Usaha	49
Tabel IV.6 Faktor Kekuatan Internal Usaha.....	50
Tabel IV.7 Faktor Kelemahan Internal Usaha.....	50
Tabel IV.12 Perhitungan Matriks IFAS	51
Tabel IV.13 Faktor Eksternal Usaha	52
Tabel IV.14 Faktor Peluang Eksternal Usaha	52
Tabel IV.15 Faktor Ancaman Eksternal Usaha	53
Tabel IV.16 Perhitungan Matriks EFAS	53
Tabel IV.17 Perhitungan Matriks EFAS (Lanjutan)	54
Tabel IV.18 Matriks SWOT	56
Tabel IV.19 Lanjutan Matriks SWOT	57
Tabel IV.20 Hasil Matriks QSPM	59
Tabel V.1 Skor Pembobotan Kekuatan Internal.....	60
Tabel V.2 Skor Pembobotan Kelemahan Internal	63

Tabel V.3 Skor Pembobotan Peluang Eksternal.....	65
Tabel V.4 Skor Pembobotan Ancaman Eksternal	67
Tabel V.5 Hasil <i>Quantitative Strategy Planning Matrix</i>	72