

DAFTAR ISTILAH

- Strength** : Yaitu situasi ataupun kondisi yang merupakan kekuatan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini.
- Weaknesses** : Yaitu situasi ataupun kondisi yang merupakan kelemahan dari suatu organisasi atau perusahaan pada saat ini.
- Opportunity** : Yaitu situasi atau kondisi yang merupakan peluang diluar suatu organisasi atau perusahaan dan memberikan peluang berkembang bagi organisasi dimasa depan.
- Threats** : Yaitu cara menganalisis tantangan atau ancaman yang harus dihadapi oleh suatu perusahaan ataupun organisasi untuk menghadapi berbagai macam faktor lingkungan yang tidak menguntungkan pada suatu perusahaan atau organisasi yang menyebabkan kemunduran.
- Product** : Merupakan produk yang dapat memberikan manfaat, memenuhi kebutuhan konsumen, dan dapat memuaskan konsumen. Sesungguhnya pelanggan tidak membeli barang atau jasa, tetapi membeli manfaat dari sesuatu yang ditawarkan.
- Price** : Merupakan penetapan harga yang dapat mempengaruhi pendapatan total dan biaya serta pelanggan harus membayar untuk mendapatkan produk tersebut.
- Place** : Konsep ini berfokus pada tempat atau lokasi di mana perusahaan berdiri serta tempat-tempat yang strategis tentu memiliki peluang akses publik yang lebih baik.
- Promotion** : Merupakan suatu aktivitas oleh penjual/produsen bagaimana cara memasarkan produk, media apa yang digunakan, dan sebagainya
- People** : Merupakan aset utama dalam industri jasa, terlebih lagi bisnis yang membutuhkan sumber daya dengan performance tinggi. Kebutuhan konsumen terhadap karyawan berkinerja tinggi akan menyebabkan konsumen puas dan loyal.

- Process : Merupakan layanan jasa ataupun kualitas produk sangat bergantung pada proses penyampaian jasa kepada konsumen.
- Physical Evidence : Merupakan tampilan fisik tempat usaha akan menjelaskan bagaimana penataan bangunan dari suatu perusahaan.