

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
II.1 Strategi Bisnis.....	6
II.1.1 Pengertian Strategi.....	6
II.1.2 Pengertian Pemasaran.....	6
II.1.3 Pengertian Strategi Pemasaran	6
II.1.4 Unsur - Unsur Pemasaran	7
II.2 Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	8
II.3 Lima Kekuatan Porter.....	9
II.3.1 Persaingan Antar Perusahaan Sejenis.....	10

II.3.2	Masuknya Pesaing Baru	10
II.3.3	Ancaman Produk Pengganti	10
II.3.4	Kekuatan Tawar-menawar Penjual/Pemasok	11
II.3.5	Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli / Konsumen	11
II.4	Manajemen Strategi	11
II.5	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	12
II.5.1	Analisis Lingkungan Eksternal	12
II.5.2	Analisis Lingkungan Internal	13
II.5.3	Validitas dan Reliabilitas	14
II.5.4	<i>The Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	14
II.5.5	Matrik IE	14
II.6	Matriks SWOT	15
II.6.1	Unsur-Unsur SWOT	16
II.7	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	19
II.9	Perbandingan Metode	22
II.10	Alasan Pemilihan Metode	24
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	25
III. 1	Model Konseptual	25
III.2.1	Tahap Pendahuluan	29
III.2.2	Tahap Pengumpul Data dan Pengolahan Data	29
III.2.3	Tahap Analisis	34
III.2.3	Hasil Pembahasan	35
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	36
IV.1	Profil Usaha	36
IV.1.1	Logo Usaha	36
IV.1.2	Produk Usaha	36
IV.2	Pengumpulan Data	38

IV.2.1 Kondisi Internal Perusahaan	38
IV.2.2 Kondisi Eksternal Perusahaan.....	44
IV.2.3 Analisis Lingkungan Makro Perusahaan	45
IV.3 Pengolahan Data	47
IV.3.1 Penetapan Bobot IFAS dan EFAS	47
IV.3.2 Penetapan Rating IFAS dan EFAS	47
IV.3.3 Faktor Internal Usaha.....	49
IV.3.4 IFAS	51
IV.3.5 Faktor Eksternal Usaha	51
IV.3.6 EFAS.....	53
IV.3.7 Matriks IE	54
IV.3.8 Matriks SWOT	56
IV.4 Analisis Matriks QSPM	58
BAB V ANALISIS.....	60
V.1 Analisis Faktor Internal	60
V.2 Analisis Faktor Eksternal	65
V.3 Analisis Matriks Internal-Eksternal (IE)	69
V.4 Analisis Matriks SWOT	69
V.5 Analisis QSPM.....	72
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
VI.1 Kesimpulan	77
VI.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83