

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN HIDEAWAY SWING MENGGUNAKAN
METODE *QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX* (QSPM)**

TUGAS AKHIR

Oleh :

I PUTU RANGGA PERBAWA

1201164156



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**