

DAFTAR PUSTAKA

- 3second. (2019). *Trend's Insight Lookbook*.
www.3second.co.id/threesecond/lifestyle.html/category/lookbook. [Diakses tanggal 17 Mei 2020].
- Amin, A. S., & Priansyah, P. (2019). Marketing Communication Strategy To Improve Tourism Potential. *BIRCI-Journal*, 1-7.
- Boyd, Walker dan Larreche. (2000). Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua. Jakarta
- Clow, K. E., & Baack, D. E. (2014). *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications, 6th Edition*. Pitsburg State University.
- Darmawan. (2016, May 2016). 9 Tahap Menulis Artikel yang Baik untuk Website agar Mendapatkan Peringkat 1 di Google. Retrived from panduanim.com: <http://panduanim.com/artikel-seo/>
- Dewi. S (2018). *Perancangan Program Komunikasi Pemasaran Untuk Produk Keripik Pisang UKM Keripik Ilil Dengan Menggunakan Pendekatan Benchmarking*
- Johns, P., & Doren, D. V. (2009). Competitive Intelligence In Service Marketing. 5-6.
- Johns, P. and Van Doren, D. (2010), "Competitive intelligence in service marketing: A new approach with practical application", Vol. 28 No. 5, pp. 551-570. <https://doi.org/10.1108/02634501011066492>
- Nuryskha. (2015). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Komunikasi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Rizqia Keripik Sambal Strawberry Dengan Metode Benchmarking*. Bandung: Open Library.

- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi ke 15e. Penerbit Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Oberlo. (2019). *The Best Time to Post on Social Media in 2020*. www.oberlo.com/blog/best-time-post-social-media/amp. [Diakses tanggal 17 Mei 2020].
- Pangestu, M. E. (2008). Pengembangan Industri Kreatif. Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025.
- Saaty, T. L. (2008). *Decision making with the analytic hierarchy process*. *International Journal of Services Sciences*, 1(1), 83. <https://doi.org/10.1504/IJSSCI.2008.017590>
- Syaifullah (2010). *Analytical Hierarchy Process*. Jakarta : Erlangga
- Wicaksono, M. B. (2017). *Perancangan Program Komunikasi Pemasaran Abon Ayam Asep Pos Usaha Kecil Menengah Rizky Jaya Abadi Pangalengan Dengan Menggunakan Metode Benchmarking*. Bandung: Open Library.