

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1	Perbandingan Magma Apparel Dengan Kompetitor Lainnya	3
Tabel I. 2	Komunikasi Pemasaran Magma Apparel Bandung.....	6
Tabel I. 3	Survei Pendahuluan Mengenai Brand Magma Apparel	7
Tabel II. 1	Tabel Intensitas Kepentingan	20
Tabel II. 2	Tabel Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel II. 3	Perbandingan Metode Komunikasi Pemasaran	24
Tabel IV. 1	Identifikasi Profil Magma Apparel.....	33
Tabel IV. 2	Identifikasi Profil Calon Partner Benchmark	35
Tabel IV. 3	Hasil Rekapitulasi Data Dan Perhitungan Geomean Data Responden	39
Tabel IV. 4	Matriks Perbandingan Kriteria	42
Tabel IV. 5	Normalisasi Perbandingan Kriteria	44
Tabel IV. 6	Nilai Random Index	45
Tabel IV. 7	Perhitungan Konsistensi	45
Tabel IV. 8	<i>Ranking</i> Program Komunikasi Pemasaran	46
Tabel IV. 9	Rekapitulasi Data dan Perhitungan Geomean	47
Tabel IV. 10	<i>Priority Vector</i> Tiap Calon <i>Partner Benchmark</i>	51
Tabel IV. 11	Konsistensi Setiap Calon <i>Partner Benchmark</i>	51
Tabel IV. 12	Ranking Calon Partner Benchmarking.....	52
Tabel IV. 13	<i>Key Performance Indicator</i>	56
Tabel IV.14	Penentuan Gap.....	59
Tabel IV.15	<i>Future Performance</i>	67
Tabel V. 1	Rekomendasi Konten Jurnal.....	80
Tabel V. 2	Rekomendasi Konten Video Youtube	87
Tabel V. 3	Biaya Program Komunikasi Pemasaran	96