

## DAFTAR ISTILAH

- Analytical Hierarchy Process* : Suatu metode pengambilan keputusan dengan melakukan perbandingan berpasangan antara kriteria pilihan dan juga perbandingan berpasangan antara pilihan yang ada.
- Benchmarking* : Sebuah pengukuran kualitas kebijakan organisasi, produk, program, strategi, dll dan perbandingan dengan pengukuran standar atau pengukuran sejenis.
- Benchmark Partner* : Entitas yang dijadikan sebagai bahan pembanding.
- Brand* : Nama, symbol, desain atau gabungan diantaranya untuk digubakan sebagai identitas sebuah perusahaan.
- Brand Awareness* : Kemampuan konsumen dalam mengenali merek suatu produk.
- Consistency Index* : Nilai eigen terbesar dari matriks berordo-n dalam AHP.
- Consistency Ratio* : Hasil pembagian antara CI (*Consistency Index*) dengan RI (*Random Index*).
- Endorsement* : Dukungan seseorang terhadap merek.
- Facebook : Layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada Februari 2004.
- Fashion* : Gaya dalam berpakaian yang digunakan sehari-hari oleh seseorang, mau itu di dalam kehidupan kesehariannya atau ketika orang tersebut menghadiri acara tertentu yang bertujuan menunjang penampilannya.

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <i>Feedback</i>                  | : Respons atau tanggapan yang kita berikan atas pesan yang disampaikan orang lain kepada kita.                      |
| <i>Gap</i>                       | : Kesenjangan antara dua entitas.   |
| Instagram                        | : Layanan jejaring sosial yang diluncurkan pada Februari 2010.  |
| <i>Key Performance Indicator</i> | : Nilai yang dapat diukur yang mendemonstrasikan keefektifan dalam mencapai tujuan.                                 |
| <i>Lookbook</i>                  | : Kumpulan foto-foto yang disusun untuk menampilkan model, gaya, fotografi, style, hingga clothing line.            |
| <i>Mobile Marketing</i>          | : Bentuk khusus pemasaran <i>online</i> yang menempatkan komunikasi di ponsel, smartphone dan tablet dari konsumen. |
| <i>Platform</i>                  | : Perangkat lunak yang dapat digunakan di suatu sistem operasi tertentu.  |
| <i>Priority Vector</i>           | : Operasi dalam AHP dengan membagi jumlah total nilai alternatif dan jumlah alternatif.                             |
| <i>Random Consistency Index</i>  | : Nilai yang ditentukan berdasarkan jumlah alternatif pada pengolahan AHP.  |
| <i>Reseller</i>                  | : Orang yang menjual kembali produk dari pihak <i>supplier</i> kepada konsumen.                                     |
| Responden                        | : Pihak yang memberikan respon terhadap suatu keadaan.  |
| <i>Social Media</i>              | : Media yang berbasis <i>internet</i> yang digunakan sebagai media komunikasi.                                      |
| <i>Social Media Marketing</i>    | : Kegiatan pemasaran yang memanfaatkan sosial media dalam prosesnya.  |

- Sponsorship : Pihak yang melakukan investasi terhadap suatu/sebuah kegiatan dengan tujuan untuk mendukung perusahaan atau tujuan pemasaran.
- Survei : Pemeriksaan atau penelitian secara komprehensif.
- Website* : Halaman web yang saling berhubungan yang berisikan kumpulan informasi yang disediakan secara perorangan, kelompok, atau organisasi.
- Youtube : Sebuah situs web berbagi video yang memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan juga berbagi video