

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1	Kontribusi Industri Kreatif di Bandung	2
Gambar I. 2	Data Pendapatan Magma Apparel.....	5
Gambar I. 3	Data Penjualan T-Shirt Magma Apparel 2019.....	6
Gambar II.1	Rantai Nilai Subsektor Industri Fesyen.....	11
Gambar II.2	Struktur Hirarki AHP	19
Gambar III. 1	Model Konseptual	25
Gambar III. 2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	27
Gambar III. 3	Sistematika Penyelesaian Masalah (Lanjutan).....	28
Gambar IV. 1	Struktur Hirarki Penentuan Partner Benchmark Magma Apparel 36	
Gambar V. 1	Diskon yang diterapkan oleh 3Second	79
Gambar V. 2	Konten Jurnal 3Second.....	81
Gambar V. 3	<i>Marketplace</i> Terbaik di Indonesia Tahun 2019	83
Gambar V. 4	Fitur Pengelompokkan Produk di <i>Website</i> 3Second	84
Gambar V. 5	Fitur Konfirmasi Pembayaran di Website 3Second	85
Gambar V. 6	Youtube sebagai Media Sosial No.1 di Indonesia.....	86
Gambar V. 7	Channel Youtube 3Second	86
Gambar V. 8	Contoh Pameran <i>Brand</i> Lokal	89
Gambar V. 9	Jumlah Pengguna Sosial Media di Indonesia	90
Gambar V. 10	Konten di Sosial Media 3Second	91
Gambar V. 11	Konten di Sosial Media 3Second (Lanjutan)	92
Gambar V. 12	Waktu Terbaik untuk Melakukan Unggahan di Instagram	93
Gambar V. 13	Waktu Terbaik untuk Melakukan Unggahan di Facebook.....	93
Gambar V. 14	Penggunaan Instagram <i>Ads</i> oleh 3Second.....	94
Gambar V. 15	Implementasi Program Komunikasi Pemasaran.....	98