

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet Terbesar di Dunia Maret 2019.....	2
Gambar 1.2 Intensitas Penggunaan Internet di Indonesia tahun 2018	2
Gambar 1.3 Cara Pelanggan Terhubung Internet tahun 2018	3
Gambar 1.4 Jumlah BTS Telkomsel, XL Axiata & Indosat Semester 1 -2019....	4
Gambar 1.5 Kepemilikan Telkomsel.....	5
Gambar 1.6 Jumlah Pelanggan Telkomsel. XL Axiata, Indosat Tbk Semester 1-2019.....	5
Gambar 1.7 <i>Market Share</i> Industri Telekomunikasi Indonesia, Mei 2018	6
Gambar 1.8 Aplikasi yang Paling Banyak Diunduh di dunia per Q1-2019	7
Gambar 1.9 Segmentasi Pelanggan Telkomsel	8
Gambar 1.10 Contoh <i>Mobile Package Service</i> Telkomsel simPATI, As & LOOP.....	9
Gambar 1.11 <i>Revenue</i> penjualan Kartu HALO, simPATI, Kartu AS dan LOOP Desember 2019	10
Gambar 1.12 <i>Performance</i> Telkomsel Regional Jawa Barat Tahun 2019	11
Gambar 1.13 Data <i>Revenue</i> Telkomsel tahun 2015 sd. Q3-2019.....	11
Gambar 1.14 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia tahun 2018.....	12
Gambar 1.15 <i>Subscriber</i> dan <i>Revenue</i> Telkomsel Regional Jabar Januari 2020.....	13
Gambar 2.1 <i>Simple Marketing System</i>	18
Gambar 2.2 Konsep Marketing	18
Gambar 2.3 <i>Marketing Strategy and Shaping Factors</i>	21
Gambar 2.4 <i>Business Unit Strategic Planning Process, 2016</i>	23
Gambar 2.5 <i>PEST Model Analysis</i>	25
Gambar 2.6 <i>Porter's Five Forces – Elements of Industri Structure</i>	25
Gambar 2.7 <i>Segmentation-Targeting-Positioning (STP)</i>	31
Gambar 2.8 <i>Stages in target marketing strategi development in digital marketing</i>	32
Gambar 2.9 Contoh dari Persona Pelanggan	38

Gambar 2.10 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) 4P	46
Gambar 2.11 Kerangka Penelitian <i>Mobile Package Services</i>	73
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	88
Gambar 3.2 <i>CRISP-DM</i>	89
Gambar 3.3 Teknik Analisis Data.....	95
Gambar 3.4 <i>K-Means Clustering Flowchart</i>	102
Gambar 3.5 <i>Elbow Analysis</i>	103
Gambar 3.6 <i>Jupyter Notebook Information</i>	104
Gambar 4.1 <i>Data Describe</i> Segmentasi Geografis dan Demografis	119
Gambar 4.2 <i>Heat Map</i> Segmentasi Geografis dan Demografis.....	120
Gambar 4.3 <i>Elbow Analysis dan Silhouette Score</i> Segmentasi Geografis dan Demografis	121
Gambar 4.4 <i>ARPU</i> Klaster – 1	123
Gambar 4.5 <i>ARPU</i> Klaster – 2.....	126
Gambar 4.6 <i>ARPU</i> Klaster – 3.....	129