

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir ini. Tujuan dari penulisan laporan Tugas akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program S1 Teknik Industri, adapun tujuan lainnya yaitu untuk pengimplementasian ilmu-ilmu yang telah diajarkan oleh para Dosen di Teknik Industri dan menyusunnya dalam sebuah laporan Tugas akhir dengan judul “RANCANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN *FASHION STCO.THEWAY* MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING* DENGAN *TOOLS ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS*”

Dan tidak lupa ucapan terimakasih saya ucapkan kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan pencerahan dan segala kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas akhir ini dengan lancar.
2. Bapak Fuat Nurwansyah dan Ibu Eryan Diyarti tersayang yang telah berperan besar dengan mendukung dan selalu mendoakan saya selalu dalam langkah perkuliahan yang saya jalani.
3. Bapak Rosad Ma’ali El Hadi selaku Dosen Wali TI-40-11 yang telah sabar dan memotivasi peneliti dalam menimba ilmu selama kuliah di Telkom University
4. Bapak Dr. Ir. Agus Achmad Suhendra, M.T, selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu mendukung proses pengerjaan laporan Tugas akhir penulis, yang dengan sabar membimbing dan memberi pengarahan kepada penulis.
5. Bapak Ir. Budhi Yogaswara, M.T selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu memotivasi penulis untuk terus belajar dan memberikan bimbingan dengan teliti kepada penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.
6. Ilham Wira Sakti selaku pemilik *fashion brand Stco.theway* yang memberikan kemudahan dalam pencarian data yang dibutuhkan peneliti untuk menyusun Tugas Akhir ini.
7. Seluruh responden dan pihak yang telah mendukung pengumpulan data Tugas Akhir ini.
8. Pengurus Keprofesian Marketing atas doa, dukungan, dan ilmu yang diberikan kepada peneliti dalam menyusun Tugas Akhir ini.

Penulis juga berharap semoga laporan Tugas akhir ini dapat dipahami oleh siapapun yang membacanya dan berguna untuk menambah wawasan, pengetahuan serta pengalaman di bidang Marketing.