

DAFTAR TABEL

Tabel I 1 Profil Stco.theway	2
Tabel I 2 Program Komunikasi Pemasaran Stco.theway Eksisting.....	3
Tabel I 3 Pembanding Stco.theway dengan Partner Benchmark.....	4
Tabel I 4 Survei Pendahuluan.....	5
Tabel II 1 Skala Perbandingan Berpasangan	12
Tabel II 2 Nilai Random Index.....	15
Tabel II 3 Studi Literatur Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel II 4 Studi Literatur Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	20
Tabel II 5 Studi Literatur Penelitian Terdahulu (Lanjutan).....	21
Tabel II 6 Metode Pembanding	23
Tabel II 7 Metode Pembanding (Lanjutan)	24
Tabel IV 1 Profil Stco.theway	32
Tabel IV 2 Market share Distro Tahun 2018.....	33
Tabel IV 3 Program Komunikasi Pemasaran Ouval Research.....	34
Tabel IV 4 Program Komunikasi Pemasaran UNKL347	35
Tabel IV 5 Program Komunikasi Pemasaran Arena Experience	36
Tabel IV 6 Rancangan Kuesioner.....	38
Tabel IV 7 Perhitungan Matriks Perbandingan Tahap I.....	39
Tabel IV 8 Perhitungan Matriks Normalisasi Tahap 1	40
Tabel IV 9 Perhitungan Konsistensi Tahap 1	40
Tabel IV 10 Perhitungan Tingkat Konsistensi Tahap 1	41
Tabel IV 11 Pengurutan Program Komunikasi Pemasaran	41
Tabel IV 12 Peringkat Partner Benchmark.....	43
Tabel IV 13 Rekapitulasi Partner Benchmark Terpilih.....	44
Tabel IV 14 Key Performance Indicator	44
Tabel IV 15 Key Performance Indicator (Lanjutan)	45
Tabel IV 16 Key Performance Indicator (Lanjutan)	46
Tabel IV 17 Analisis Gap	47
Tabel IV 18 Analisis Gap (Lanjutan)	48
Tabel IV 19 Analisis Gap (Lanjutan)	49
Tabel IV 20 Analisis Gap (Lanjutan)	50
Tabel IV 21 Analisis Gap (Lanjutan)	51
Tabel IV 22 Future Performance	52
Tabel IV 23 Future Performance (Lanjutan)	53
Tabel IV 24 Future Performance (Lanjutan)	54
Tabel V 1 Strategi Penetapan Diskon.....	59
Tabel V 2 Usulan fitur-fitur website Stco.theway	63
Tabel V 3 Usulan fitur-fitur website Stco.theway (Lanjutan).....	64
Tabel V 4 Prioritas Implementasi Komunikasi Pemasaran	70
Tabel V 5 Prioritas Implementasi Komunikasi Pemasaran (Lanjutan).....	71
Tabel V 6 Analisis SWOT.....	71