

## DAFTAR ISTILAH

- Analytical Hierararchy Process* : Model pendukung keputusan yang menguraikan masalah multi faktor atau multi kriteria yang kompleks menjadi suatu hierarki.
- Benchmarking* : Proses pembelajaran dengan melakukan pendekatan dimana sebuah perusahaan mengidentifikasi dan mereplikasi strategi terbaik dari perusahaan pesaing untuk meningkatkan kinerja perusahaan tersebut.
- Brand awareness* : Kemampuan seorang pelanggan untuk mengingat suatu merek tertentu atau iklan tertentu secara spontan atau setelah dirangsang dengan kata-kata kunci.
- Competitive Benchmarking* : Salah satu jenis *benchmarking* yang melakukan perbandingan dengan pesaing.
- Consistency Index* : Nilai eigen terbesar dari matriks berordo- $n$  dalam AHP
- Consistency Ratio* : Perbandingan antara *Consistency Index* dan *Random Index* dalam AHP
- Future Performance* : Performansi yang ditentukan untuk dicapai di masa depan.
- Gap* : Tingkat kesenjangan atau perbedaan suatu perusahaan dibandingkan dengan pesaingnya.
- Key Performance Indicator* : Indikator yang dapat diukur yang mendemonstrasikan keefektifan dalam mencapai tujuan perusahaan.
- Priority Ranging* : Posisi relatif suatu alternative dibandingkan dengan alternative lain berdasarkan penilaian semua kriteria yang dimasukkan dalam AHP.
- Priority Vector* : Nilai bobot dalam AHP yang menunjukkan posisi relatif suatu kriteria dibandingkan

dengan kriteria lain atau alternative dengan alternative lain pada setiap kriteria.

*Purposive Sampling*

: Teknik pengambilan sampel dimana peneliti menentukan sampel dengan menetapkan ciri khusus sesuai dengan tujuan penelitian.

*Random Index*

: Ketetapan nilai yang penggunaannya ditentukan berdasarkan jumlah ordo matriks pada AHP.