

**RANCANGAN PROGRAM KOMUNIKASI PEMASARAN *FASHION*  
STCO.THEWAY MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING* DENGAN *TOOLS*  
*ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS***

**TUGAS AKHIR**

**Disusun oleh:**

**FADILA AULIA NURHIDAYAH**

**1201164480**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2020**