ABSTRAK

Kawa merupakan salah satu brand bisnis baru yang bergerak dibidang sepatu. Untuk dapat bersaing dalam segi pemasaran, sepatu Kawa juga akan dipasarkan secara online melalui sosial media instagram dan juga website. Karena fenomena belanja online tidak hanya berkembang pesat di dunia, namun juga di kalangan bisnis lokal Indonesia. Melihat peluang tersebut, Kawa tercetus sebagai ide bisnis fashion berplatform online. Kawa memiliki produk yaitu sepatu boots yang dibuat oleh pengrajin lokal dan menggunakan bahan - bahan yang berkualitas serta dengan model-model mengikuti trend terbaru. Dikarenakan bisnis ini baru akan didirikan maka dari itu dilakukan studi kelayakan bisnis untuk mengetahui apakah bisnis ini layak atau tidak untuk dijalankan. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui kelayakan usaha yang ditunjau dari aspek analisis kelayakan, aspek pasar, aspek teknis dan aspek finansial. Untuk mengetahui analisis aspek pasar data didapatkan dari penyebaran kuesioner yang kemudian akan digunakan untuk menentukan pasar potensial, pasar tersedia dan pasar sasaran. Selanjutnya melakukan analisis aspek teknis dan aspek finansial untuk mengetahui pengeluaran dan pemasukan pada usaha sepatu Kawa untuk 5 tahun mendatang. jadi jika ke empat aspek tersebut menunjukan hasil yang baik, maka dapat dinyatakan brand sepatu Kawa layak dijalankan. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa pasar potensial dari sepatu Kawa sebesar 57% dengan pasar tersedia 45% dan pasar sasaran sebesar 2%. Secara aspek finansial pembukaan toko Kawa ini memiliki IRR sebesar 22,80% dengan PBP 1 tahun 9 bulan sehingga disimpulkan jika pembukaan toko sepatu Kawa dinilai layak. Hal yang perlu diperhatikan pada pembukaan toko sepatu Kawa ini yaitu penurunan harga jual karena dengan mengalami penurunan 3% saja pembukaan toko sepatu Kawa menjadi tidak layak untuk dilakukan.

Kata kunci : Kelayakan bisnis, perancangan web, produk sepatu kulit