

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	3
I.3 Tujuan Penelitian.....	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian.....	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1 <i>Positioning</i>	7
II.2 <i>Perceptual Mapping</i>	8
II.3 Metode-Metode <i>Positioning</i>	9
II.4 Metode Pembandingan pada <i>Positioning</i>	10
II.5 <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS)	11
II.5.1 Formulasi Masalah	12
II.5.2 Pengambilan Data Input.....	12
II.5.3 Pemilihan Prosedur MDS.....	13

II.5.4 Penentuan Jumlah Dimensi	13
II.5.5 Pelabelan Dimensi dan Interpretasi.....	14
II.5.6 Penilaian Reliabilitas dan Validitas	14
II.6 <i>Preliminary Study</i>	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
III.1 Model Konseptual.....	16
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	17
III.2.1 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	19
III.2.2 Tahap Analisis Data.....	23
III.2.3 Tahap Rekomendasi.....	23
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	23
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	24
IV.1 Penggalan Atribut <i>T-Shirt</i> Distro	24
IV.2 Pengumpulan dan Pengolahan Kuesioner	24
IV.3 Pengolahan Data <i>Multidimensional Scaling</i> (MDS)	25
IV.4 <i>Perceptual Map</i>	26
IV.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	27
BAB V ANALISIS DATA.....	28
V.1 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut dengan <i>Brand T-Shirt</i> Distro	28
V.1.1 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga	28
V.1.2 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Kain	29
V.1.3 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Desain.....	30
V.1.4 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Warna	31
V.1.5 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kepopuleran <i>Brand</i>	32
V.1.6 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Attractiveness</i>	33
V.1.7 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Fashionableness</i>	34
V.1.8 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kemudahan Pembelian.....	35
V.2 Analisis Persaingan.....	36
V.1.1 Analisis Kondisi Persaingan Wilayah A.....	38

V.1.2 Analisis Kondisi Persaingan Wilayah B	38
V.1.3 Analisis Kondisi Persaingan Wilayah C	38
V.3 Analisis Prioritas Perbaikan Atribut <i>T-Shirt</i> VRILL INDUSTRIES	38
V.4 Rekomendasi.....	39
V.4.1 Dasar Rekomendasi	39
V.4.2 Rekomendasi Perbaikan <i>T-Shirt</i> VRILL INDUSTRIES	39
V.4.3 Strategi <i>Positioning T-Shirt</i> VRILL INDUSTRIES	41
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	42
VI.1 KESIMPULAN	42
VI.2 SARAN.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46