

## DAFTAR ISTILAH

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <i>Analytical Hierarchy Process</i> | : Metode analisis dalam pengambilan keputusan yang sangat kompleks.  |
| <i>Benchmarking</i>                 | : Mengidentifikasi, menganalisa, dan mengimplementasikan praktik yang ditemukan di dalam dan di luar organisasi.   |
| <i>Brand awareness</i>              | : Kesadaran seseorang atau kelompok dalam mengenali suatu produk.  |
| <i>Competitive Intelligence</i>     | : Mengumpulkan informasi kompetitor dan lingkungan kompetitifnya yang kemudian diaplikasikan dan diperbaiki proses pengambilan keputusan dan perencanaannya. |
| <i>Consistency Index</i>            | : Nilai eigen terbesar pada matriks ordo-n.  |
| <i>Consistency Ratio</i>            | : Perbandingan antara <i>Consistency Index</i> (CI) dan <i>Random Index</i> (RI).  |
| <i>Gap</i>                          | : Tingkat kesenjangan antara perusahaan dengan pesaing.  |
| <i>Key Performance Indicator</i>    | : Parameter yang dapat mengukur keberhasilan mencapai tujuan perusahaan.   |
| <i>Marketing Communication Mix</i>  | : Penerapan alat promosi perusahaan untuk mencapai tujuan pemasaran.   |
| <i>MMULT</i>                        | : Fungsi mengembalikan produk matrik dari dua larik menghasilkan sebuah array dengan jumlah baris sama dengan array1 dan jumlah kolom sama dengan array2.    |
| <i>Object Benchmark</i>             | : Pembandingan untuk membandingkan perusahaan dengan perusahaan lain.  |
| <i>Pairwise Comparison</i>          | : Perbandingan berpasangan yang dapat digunakan untuk memperoleh   |

|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | kecenderungan terkait dari setiap kriteria yang dibandingkan.  |
| <i>Partner Benchmark</i> | : Perusahaan terpilih yang digunakan sebagai pembandingan.   |
| <i>Platform</i>          | : Tempat dimana system operasi bekerja.  |
| <i>Priority Vector</i>   | : Nilai tertinggi dari pembagian nilai alternatif dan jumlah nilai alternatif pada operasi AHP.                          |
| <i>Random Index</i>      | : Matrik random dengan skala penilaian 1 sampai 9 beserta kebalikannya pada operasi AHP.                                 |
| <i>Traffic</i>           | : Lalu lintas yang terjadi pada <i>website</i> , seperti jumlah pengunjung, halaman yang dilihat, dari durasi kunjungan. |