

**PENENTUAN JUMLAH PERENCANAAN PERMINTAAN
TERHADAP PRODUK AQUA DENGAN METODE
PERAMALAN *TIME SERIES* (STUDI KASUS PADA PT TIRTA
INVESTAMA BANDUNG)**

Oleh:

ZULFA MARDHIYAH

1201164247



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**