

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Data Persentase 16 Industri Kreatif di Indonesia.....	1
Gambar I.2 Volume Penjualan Produk Sepatu Dianable .....	3
Gambar II.1 Struktur AHP .....	21
Gambar III.1 Model Konseptual .....	26
Gambar III.2 <i>Flowchart</i> Sistematika Pemecahan Masalah.....	28
Gambar III.3 <i>Flowchart</i> Sistematika Pemecahan Masalah (lanjutan) .....	29
Gambar III.4 <i>Flowchart</i> Sistematika Pemecahan Masalah (lanjutan) .....	30
Gambar IV.1. Logo Merek Dianable .....	38
Gambar IV.2. Struktur Hierarki AHP .....	51