

**PERANCANGAN USULAN PERBAIKAN KOMUNIKASI PEMASARAN
UNTUK DIANABLE MENGGUNAKAN METODE *BENCHMARKING*
DAN *TOOL ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS***

TUGAS AKHIR

Disusun oleh:

NAURA ALFIYYA RAMADHANTI

1201160143



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**