

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Penjualan Suasara Coffee Selama 12 Bulan	3
Tabel 1.2 Keluhan Konsumen.....	5
Tabel 2.1 Perbandingan Metode QFD dengan Metode Lainnya	12
Tabel 4.1 Atribut Kebutuhan	34
Tabel 4.2 Skala dari Tingkat Kepentingan.....	35
Tabel 4.3 Skala dari Tingkat Kepuasan	35
Tabel 4.4 Validitas Tingkat Kepentingan Variabel Suasara Coffee	39
Tabel 4.5 Reliabilitas Tingkat Kepentingan Variabel Suasara Coffee	40
Tabel 4.6 Validitas Tingkat Kepuasan Suasara Coffee.....	40
Tabel 4.7 Reliabilitas Tingkat Kepuasan Variabel Suasara Coffee	41
Tabel 4.8 WAP Perusahaan Suasara Coffee	42
Tabel 4.9 Hasil Pengelompokan dari Matriks Klein Grid	43
Tabel 4.10 Nilai Target atau Goal.....	44
Tabel 4.11 Nilai Improvement Ratio	45
Tabel 4.12 Penentuan Sales Point.....	46
Tabel 4.13 Nilai Sales Point Setiap Atribut Kebutuhan.....	47
Tabel 4.14 Nilai Raw Weight	48
Tabel 4.15 Nilai Normalized Raw Weight dari Setiap Atribut Kebutuhan	49
Tabel 4.16 Karakteristik Teknis.....	50
Tabel 4.17 Pengertian dan Lambang pada Direction of Goodness.....	51
Tabel 4.18 Direction Of goodness dari Karakteristik Teknis	51
Tabel 4.19 Direction Of goodness dari Karakteristik Teknis (Lanjutan)	52
Tabel 4.20 Tingkat Kesulitan Setiap Karakteristik Teknis.....	54
Tabel 4.21 Nilai Kontribusi dan Normalisasi dari Karakteristik Teknis	55
Tabel 4.22 Technical Copetitive Benchmarking.....	57
Tabel 4.23 Ranking Pada Karakteristik Teknis	58
Tabel 4.24 Karakteristik Teknis yang Belum Memenuhi Target.....	59

Tabel 4.25 Pengembangan Konsep.....	60
Tabel 4.26 Pengembangan Konsep (lanjutan)	61
Tabel 4.27 Matriks Penyaringan Konsep.....	63
Tabel 4.28 Critical Part	64
Tabel 4.29 Direction Of Goodness dari Setiap Critical Part.....	64
Tabel 4.30 Tingkat Kesulitan Setiap Critical Part	65
Tabel 4.31 Nilai Kontribusi dan Normalisasi Masing-Masing Critical Part.....	66
Tabel 4.32 Technical Competitive Benchmarking dari Critical Part.....	67
Tabel 4.33 Rangkaian pada setiap Critical Part.....	68
Tabel 5.1 Nilai Tingkat kepentingan Setiap Atribut Kebutuhan	70
Tabel 5.2 Nilai Tingkat Kepuasan Setiap Atribut Kebutuhan	74
Tabel 5.3 Goal dari setiap Atribut Kebutuhan	77
Tabel 5.4 Urutan Nilai Improvement Ratio dari Tertinggi Hingga Terendah	79
Tabel 5.5 Tingkat Kesulitan Setiap Karakteristik Teknis	86
Tabel 5.6 Ranking Nilai Kontribusi dari Normalisasi Setiap Karakteristik Teknis	90
Tabel 5.7 Alasan Penetapan Target Pada Technical Competitive Benchmarking Setiap Karakteristik Teknis.....	91
Tabel 5.8 Alasan Penetapan Target Pada Technical Competitive Benchmarking Setiap Karakteristik Teknis (lanjutan)	92
Tabel 5.9 Alasan Penetapan Target Pada Technical Competitive Benchmarking Setiap Karakteristik Teknis (lanjutan)	93
Tabel 5.10 Rangkaian Nilai Kontribusi Dan Normalisasi kontribusi Dari Setiap Critical Part.....	97
Tabel 5.11 Usulan perbaikan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pada Perusahaan Suarasa Coffee	98
Tabel 5.12 Usulan perbaikan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pada Perusahaan Suarasa Coffee (lanjutan).....	99
Tabel 5.13 Usulan perbaikan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pada Perusahaan Suarasa Coffee (lanjutan).....	100

Tabel 5.14 Usulan perbaikan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Pada Perusahaan Suarasa Coffee (lanjutan).....	101
--	-----