

## DAFTAR ISTILAH

<i>Conjoint Analysis</i>	:Suatu teknik analisis yang dapat digunakan untuk menentukan tingkat kepentingan relatif berdasarkan preferensi pelanggan.
Preferensi	:Pilihan suka atau tidak suka oleh seseorang terhadap produk (barang atau jasa) yang dikonsumsi.
<i>Depth Interview</i>	:Suatu jenis penelitian kualitatif yang melibatkan wawancara pribadi tidak terstruktur dengan satu responden, yang dilakukan oleh pewawancara dan bertujuan untuk memahami motivasi, keyakinan, sikap, dan perasaan responden yang mendasarinya tentang subjek tertentu.
<i>Non Probability Sampling</i>	:Pengambilan sampel dengan memperhatikan faktor-faktor yang terkait dengan penghematan biaya, waktu, serta keandalan subjektivitas peneliti yang menyebabkan tidak semua anggota populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih secara acak sebagai sampel.
<i>Purposive Sampling</i>	:Teknik penentuan sampel sesuai dengan yang dibutuhkan oleh penelitian.
<i>Screening</i>	:Memeriksa data yang diperoleh terhadap kesesuaian pertanyaan.
Skala Likert	:Skala psikometrik yang umum digunakan dalam kuesioner dan skala yang paling umum digunakan dalam riset berupa survei.
<i>Expert Judgement</i>	:Teknik di mana penilaian diberikan berdasarkan serangkaian kriteria dan / atau keahlian khusus yang telah diperoleh dalam bidang pengetahuan tertentu,

area aplikasi, atau area produk, disiplin ilmu tertentu, industri, dll.

**Stimuli** :Gabungan dari atribut dan taraf atribut yang dikeluarkan berdasarkan *output software* SPSS.

*Plan Card* :Kartu berisi pilihan susunan atribut dan taraf atribut yang akan digunakan sebagai stimuli yang akan diberikan kepada responden dalam bentuk kuesioner