

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Batasan Penelitian	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Pemasaran	9
II.2 Bauran Pemasaran	9
II.2.1 Produk	10
II.3 Preferensi Konsumen	12
II.3.1 Membentuk Preferensi Konsumen	13
II.4 <i>Conjoint Analysis</i>	13

II.5 Penelitian Terdahulu	17
II.6 Metode Perbandingan	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
III.1 Model Konseptual	20
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	21
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	23
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data dan Pengolahan Data.....	23
III.2.3 Tahap Analisis Data.....	26
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	27
IV.1 Konsep Proses Pengolahan Data	27
IV.2 Penentuan Atribut dan Taraf	27
IV.3 Rancangan Kuesioner.....	29
IV.4 Penyebaran Kuesioner.....	31
IV.5 Pengumpulan dan Pengolahan Data Kuesioner	31
IV.6 Hasil <i>Plan Card</i> Terbaik	33
BAB V ANALISIS DATA	38
V.1 Analisis Karakteristik Responden	38
V.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
V.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
V.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
V.2 Analisis Data	41
V.2.1 Tingkat Kepentingan Masing-Masing Atribut.....	41
V.2.2 Analisis Utilitas Masing-Masing Taraf Atribut	42
V.3 Analisis Nilai Korelasi dan Signifikansi	46
V.4 Perbedaan Atribut <i>Scratchline</i> dengan Preferensi Konsumen.....	47

V.5 Perancangan Alternatif Rekomendasi Atribut Scratchline	48
V.5.1 Profil Alternatif Rekomendasi Usulan.....	48
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	51
VI.1 Kesimpulan	51
VI.2 Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54