

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Kontribusi Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Menurut Subsektor.....	1
Gambar I.2 Grafik Penjualan Produk Scratchline Tahun 2019.....	2
Gambar II.1 Tahapan Analisis Conjoint	14
Gambar III.1 Model Konseptual	20
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	22
Gambar IV.1 Plan Card Nomor 8	34
Gambar IV.2 Plan Card Nomor 6	35
Gambar IV.3 Plan Card Nomor 15	35
Gambar IV.4 Plan Card Nomor 4	36
Gambar IV.5 Plan Card Nomor 5	37
Gambar V.1 Diagram Responden yang Pernah Membeli Produk Scratchline	38
Gambar V.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Gambar V.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Gambar V.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Gambar V.5 Diagram Tingkat Kepentingan Atribut.....	41
Gambar V.6 Diagram Nilai Utilitas Taraf Atribut Harga	42
Gambar V.7 Diagram Nilai Utilitas Taraf Atribut Warna	43
Gambar V.8 Diagram Nilai Utilitas Taraf Atribut Bahan	44
Gambar V.9 Diagram Nilai Utilitas Taraf Atribut Model.....	45
Gambar V.10 Diagram Nilai Utilitas Taraf Atribut Motif.....	46
Gambar V.11 Ilustrasi Rancangan Produk.....	50