

**PERANCANGAN ATRIBUT PRODUK TAS SCRATCHLINE
BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN
MENGUNAKAN METODE *CONJOINT ANALYSIS***

TUGAS AKHIR

Oleh:

FATHAN GIFFARI AKBAR

1201164140



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**