

ABSTRAK

Kopi Kendara adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang kuliner dengan konsep kedai kopi yang menjual berbagai jenis kopi dan non kopi. Kopi Kendara memiliki outlet pertama di daerah Jalan Pelajar Pejuang 45 dengan peningkatan pendapatan dari setiap bulannya. Maka dari itu, pemilik ingin memperluas usaha bisnisnya dengan membuka cabang baru di daerah Jalan Sultan Tirtayasa.

Di dalam penelitian ini, aspek pasar yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang berada di Kota Bandung. Adapun rentang umur yang dijadikan target pasar yaitu 15-30 tahun. Dari hasil penyebaran kuesioner tersebut didapatkan pasar potensial sebesar 78%, pasar tersedia sebesar 85% dari pasar potensial, dan perusahaan membidik pasar sasaran sebesar 0.4% dari pasar tersedia.

Dari hasil perhitungan yang didapat, nilai NPV untuk periode 2021-2025 adalah sebesar Rp 202.895.967, persentase IRR sebesar 45%, untuk PP 2.43 tahun, dan BEP sebanyak 18477 gelas. IRR yang didapatkan lebih besar dari MARR yang ditetapkan sebesar 13.79% dan NPV yang didapatkan positif. Maka dari itu, dapat disimpulkan pembukaan cabang baru di Jalan Sultan Tirtayasa, Bandung dapat dikatakan layak.

Kata kunci: Kopi Kendara, Analisis kelayakan, NPV, IRR, PP, MARR