

1. Pendahuluan

Latar Belakang

Ulasan di media *online* dapat membantu para pengguna mendapatkan informasi dari suatu produk. Menurut sumber dari *ReviewPro*, sebuah penelitian yang dilakukan oleh *Dimensional Research* menyatakan bahwa 90% konsumen *online* percaya bahwa pilihan pembelian mereka dipengaruhi oleh ulasan [1]. Ulasan yang berada di internet dapat berasal dari beberapa sumber seperti blog, media sosial, situs jual beli, dan lain-lain. Ulasan yang ribuan jumlahnya membuat masyarakat kesulitan untuk mendapatkan gambaran umum dari ulasan-ulasan tersebut karena tidak memiliki waktu untuk membaca, sehingga dibutuhkan peringkasan secara otomatis. Peringkasan sentimen bertujuan untuk melakukan penulisan kembali sentimen dalam format yang lebih pendek tanpa kehilangan informasi penting yang tersedia dalam sentimen asli [2]. Sentimen sendiri adalah pendapat atau pandangan yang didasarkan pada perasaan yang terhadap sesuatu. Peringkasan akan melakukan ekstraksi aspek dan sentimen kedalam emosi yang diekspresikan / polaritas positif, negatif dari suatu ulasan [3]. Peringkasan sentimen memerlukan suatu metode pemodelan. Metode pemodelan sendiri berdasarkan pembelajarannya dibagi menjadi tiga yaitu *supervised*, *unsupervised*, dan *semi-supervised* [4]. Sistem peringkasan ini akan menggunakan pembelajaran *supervised*. Metode *supervised* dilakukan karena permasalahannya bagaimana memetakan objek ke dalam kelas yang sudah dilabeli, sementara itu *unsupervised* hanya memisah objek ke grup-grup dan *semi-supervised* akan menyebabkan penambahan kelas yang tidak perlu [5]. Metode pemodelan yang diterapkan pada penelitian ini adalah *Conditional Random Fields* (CRF) yang mana bagian dari pembelajaran *supervised*. Peneliti memilih dan menerapkan metode pemodelan CRF untuk mengidentifikasi dan mengekstrak aspek, serta memetakan sentimen dari dataset ulasan produk elektronik [6]. Metode CRF dipilih karena keuntungan utama CRF adalah fleksibilitasnya yang besar untuk memasukkan beragam aspek yang tidak independen [7]. CRF juga mengatasi kekurangan pada model generatif seperti permasalahan ketergantungan terhadap asumsi terdahulu pada Hidden Markov Model (HMM) [8]. Berdasarkan permasalahan tersebut, rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana cara meringkas sentimen pada ulasan produk elektronik dengan metode pemodelan *Conditional Random Fields* dan bagaimana kinerja *Conditional Random Fields* terhadap hasil peringkasan dari ulasan produk elektronik.

Topik dan Batasannya

Terdapat beberapa batasan yang ada pada tugas akhir ini, yaitu penentuan polaritas hanya sebatas positif dan negatif saja. Fitur yang dipakai hanya Basic Feature dan untuk parameter pengujian hanya menguji standar deviasi dan maksimum iterasi. Semantik tidak di perhitungkan pada penelitian ini.

Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk meringkas sentimen dari ulasan produk elektronik dengan menerapkan metode pemodelan *Conditional Random Fields* untuk membangun sistem peringkasan sentimen serta mengetahui kinerja *Conditional Random Fields* dalam menghasilkan sistem peringkasan.

Organisasi Tulisan

Bagian-bagian selanjutnya pada penelitian ini akan memaparkan mengenai studi terkait peringkasan sentimen yang akan dibangun pada bagian 2. Pembahasan mengenai perancangan dan pembangunan sistem pada bab 3. Bagian 4 menunjukkan hasil dan evaluasi sistem. Terakhir bab 5 membahas kesimpulan dan saran untuk penelitian ini.