

## **Abstrak**

Perkembangan *web* di seluruh dunia seperti sosial media, forum, blog telah mempermudah orang untuk mengungkapkan pendapat terhadap produk elektronik. Namun sulit untuk mendapatkan gambaran umum atau spesifik dari ulasan-ulasan tersebut karena masyarakat tidak memiliki waktu untuk membaca banyak ulasan satu per satu. Penelitian ini menghadirkan sebuah pendekatan yang meringkas sentimen dari ulasan-ulasan tersebut untuk menghasilkan ringkasan dari suatu produk. Penelitian ini menggunakan studi kasus pada produk elektronik yaitu laptop. Metode yang diterapkan menggunakan *Conditional Random Fields* (CRFs) untuk membuat model yang akan mendapatkan ringkasan sentimen yang ada pada ulasan tersebut. Sistem akan meringkas sentimen dari ulasan produk elektronik. Hasil pengujian menghasilkan akurasi ringkasan pada sentimen yaitu 76% menggunakan parameter gaussian prior dan maksimum iterasi pada model.

**Kata Kunci :** Peringkasan sentimen, ulasan produk elektronik, *Conditional Random Fields*.