

Abstrak

Pada era digital saat ini *sosial media* di Indonesia menjadi sebuah kebutuhan sosial untuk orang-orang saling bertukar informasi. Hal tersebut membuat beberapa perusahaan mulai mencoba memanfaatkan informasi dari sosial media mereka seperti *twitter* untuk membantu mereka mengambil keputusan dalam melakukan perekrutan karyawan baru. Dengan menggunakan pendekatan yang sesuai, informasi seperti kepribadian pengguna bisa diperoleh dengan memanfaatkan data dari pengguna *sosial media twitter*. Informasi seperti ini dapat membantu divisi *HR (Human Resource) / Talent Management* dalam membantu pengambil keputusan dalam rekrutasi karyawan. Untuk memperoleh informasi seperti kepribadian calon karyawan maka penelitian ini menggunakan metode klasifikasi berbasis aturan yang diberi nama *PbSC (Personality Refirement for Sentiment Classification)* untuk melakukan klasifikasi kepribadian dengan menggunakan dataset yang diperoleh dari informasi yang terkandung dalam *sosial media twitter* seseorang. Penggunaan *PbSC* dipilih dikarenakan metode ini bisa diimplementasikan untuk semua jenis dataset tidak terkecuali *user twitter* Indonesia. Dalam penggunaannya setiap *user* yang akan diambil 450 *tweet* terbarunya dan dilakukan proses *preprocessing*, setelah itu dilakukan proses klasifikasi dengan metode *PbSC*. Pengujian dilakukan dengan menggunakan 2 skenario dimana 1 menggunakan *dataset* yang dikumpulkan dan dilabeli oleh peneliti sebanyak 122 *data user*. Skenario ke 2 dengan menggunakan 295 *dataset* yang berbeda yang labelnya diperoleh dari hasil kuesioner *user* dengan *BFI (Big Five Inventory)*. Hasil evaluasi berupa akurasi prediksi dari algoritma *PbSC* dan dimana rata-rata akurasi yang didapatkan dari data hasil dari responden sebesar 26.3% dan 11.67% untuk *user* dengan label *BFI* untuk semua dimensi kepribadian.

Kata kunci: *sosial media*, kepribadian, *talent management*, *twitter*, *PbSC*.
