

Abstrak

Twitter adalah jejaring sosial yang berkembang pesat saat ini, karena pengguna dapat berinteraksi dengan pengguna lainnya (disebut user) dimanapun dan kapanpun. Twitter memberi akses pada para penggunanya untuk mengirimkan pesan singkat yang terdiri dari maksimal 140 karakter (disebut tweet). Melalui tweet ini, pengguna dapat berinteraksi dan menyebarkan informasi kepada pengguna lainnya. Penelitian ini menggunakan metode TwitterRank yang bertujuan untuk melakukan klasifikasi dan mengevaluasi pengguna yang paling berpengaruh pada penyebaran informasi berdasarkan hashtag #KartiniDay. Metode ini dihitung berdasarkan tweet yang dibuat pengguna dengan tiga indikator, yaitu Followers Influence (FI), Retweet Influence (RI), dan Favorite Influence (FVI). Kemudian, pengguna diklasifikasikan kedalam beberapa kelompok pengguna berdasarkan nilai indikator yang didapat, yaitu kelompok pengguna highly influential user, influential user, potential influential user, dan not influential user. Hasil pengukuran pengaruh pengguna dengan menggunakan perhitungan akurasi yaitu 0.614 atau 61.4%, perhitungan presisi yaitu 0.266 atau 26.6%, perhitungan recall yaitu 0.0878 atau 8.78%, dan perhitungan f-measure yaitu 0.071 atau 7.1%. Kata kunci : TwitterRank, hashtag, peringkat, klasifikasi.