

## DAFTAR Tabel

Tabel 2. 1 Data jumlah pelaku industri kreatif di Kota bandung .....	14
Tabel 2. 2 Data jumlah pelaku industri kreatif di Kota bandung .....	18
Tabel 2. 3 hasil kerajinan workshop hancrafted pottery .....	22
Tabel 2. 4 alat-alat pada makerspace handcrafted pottery .....	23
Tabel 2. 5alat dan hasil kerajinan workshop weaving textile .....	26
Tabel 2. 6 hasil karya workshop art wood .....	29
Tabel 2. 7alat-alat pada makerspace art wood .....	31
Tabel 2. 8Analisa Amphiteater Jakarta Creative Hub.....	53
Tabel 3. 1 analisa Bandung Creative Hub.....	45
Tabel 3. 2 analisa Ruang pengelola Jakarta Creative hub.....	49
Tabel 3. 3 analisa makerspace Jakarta Creative Hub .....	50
Tabel 3. 4 analisa workshop Jakarta Creative Hub .....	51
Tabel 3. 5 analisa café Jakarta Creative Hub .....	52
Tabel 3. 6 Analisa Perpustakaan Jakarta Creative Hub .....	53
Tabel 3. 7 analisa Bandung Creative Hub.....	57
Tabel 3. 8 analisa SWOT .....	60
Tabel 3. 9 Analisa batasan site .....	62
Tabel 3. 10 analisa batasan site Summarecon .....	63
Tabel 3. 11 Data Pengelola .....	68
Tabel 3. 12 Data Pengguna .....	69
Tabel 3. 13 analisis Kebutuhan ruang .....	74
Tabel 3. 14 Tabel besaran ruang .....	75
Tabel 3. 15 Kebutuhan Ruang.....	78
Tabel 3. 16 Tabel besaran ruang .....	79
Tabel 4. 1 Konsep Warna.....	96
Tabel 4. 2 Konsep Material .....	99
Tabel 4. 3 Konsep Pencahayaan.....	101

Tabel 4. 4 Konsep Penghawaan .....	103
Tabel 4. 5 Konsep Keamanan .....	107