

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRACT	vii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	2
1.3. Rumusan Permasalahan	2
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan	2
1.4.1 Tujuan Perancangan	2
1.4.2 Sasaran Perancangan	3
1.5. Batasan Perancangan	3
1.6. Manfaat Perancangan	5
1.6.1. Masyarakat/Komunitas	5
1.6.2. Institusi	5
1.6.3. Bidang Keilmuan Interior	5
1.7. Metode Perancangan	5
1.8. Kerangka Berpikir	7
BAB II.....	8
2.1 Definisi Projek.....	8

2.1.1 Creative Hub.....	8
2.1.2 Industri Kreatif	9
2.1.3 Sub Sektor Industri Kreatif	10
2.1.4 Pelaku Dalam Pusat Kreatif (Creative Hub).....	12
2.1.5 Data Jumlah Pelaku Industri Kreatif di Kota Bandung	13
2.1.6 Karakteristik pusat kreatif (Creative Hubs)	14
2.2 Klasifikasi Projek	15
2.3 Standarisasi projek	17
2.4. Pendekatan Desain	40
BAB III.....	44
3.1 Analisis Studi banding	44
3.1.1 Analisis Studi banding 1 (Bandung Creative Hub).....	44
3.1.2 Analisis Studi banding 2 (Jakarta Creative Hub).....	48
3.1.3 Studi Preseden Thailand Creative and Design Center	54
3.1.4 Tabel Komparasi Studi Banding	55
3.2 Deskripsi Projek Perancangan.....	58
3.3 Analisa Data.	59
3.3.1 Analisa Site.....	59
3.3.2 Analisis Bangunan Perancangan	66
3.3.3 Analisa Pengguna	67
3.3.3 Analisis Alur Aktivitas.....	70
3.3.4 Analisis Kebutuhan Ruang.....	72
BAB IV	83
4.1 Tema Perancangan dan Suasana yang Diharapkan.	83
4.2 Konsep Perancangan	85
4.2.1 Konsep Organisasi Ruang	85

4.2.2 Konsep Visual	92
4.2.3 Konsep Pencahayaan	99
4.2.4 Konsep Penghawaan	102
4.2.5 Konsep Akustik	103
4.2.6 Konsep Furniture	104
4.2.7 Konsep Signage	104
4.2.8 Konsep Keamanan	106
BAB V	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	110