

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Ilustrasi Studio Creative Hub</i>	15
Gambar 2. 2 <i>Ilustrasi Centre Creative Hub</i>	15
Gambar 2. 3 <i>Ilustrasi Network Creative Hub</i>	16
Gambar 2. 4 <i>Ilustrasi Cluster Creative Hub</i>	16
Gambar 2. 5 <i>Ilustrasi Online Platform Creative Hub</i>	16
Gambar 2. 6 <i>Ilustrasi Alternative Creative Hub</i>	17
Gambar 2. 7 Jarak Pandang Manusia	18
Gambar 2. 8 Jarak Pandang Lukisan	18
Gambar 2. 9 Kemampuan Gerak Anatomi Manusia	19
Gambar 2. 10 Gerak Anatomi	19
Gambar 2. 11 Pencahayaan Alami	19
Gambar 2. 12 Pencahayaan Buatan.....	20
Gambar 2. 13 Organisasi ruang Ceramic worlshop	24
Gambar 2. 14 Organisasi ruang Weaving, textiles Workshop	26
Gambar 2. 15 Persepsi tentang kenyamanan.....	27
Gambar 2. 16 Bagian sekeliling tulang dimana tubuh bertumpu pada saat duduk	27
Gambar 2. 17 Antropometri pos kerja yang berdekatan/ tata letak berbentuk baris	27
Gambar 2. 18 Ergonomi Perpustakaan.....	33
Gambar 2. 19 Ergonomi Ruang Kantor	34
Gambar 2. 20 Ergonomi Ruang Rapat	34
Gambar 2. 21 Ergonomi Workstation	35
Gambar 2. 22 Material	35
Gambar 2. 23 Penyebaran Cahaya	37
Gambar 2. 24 Bentuk dan posisi cahaya	38
Gambar 2. 25 Distribusi cahaya	39
Gambar 2. 26 Standar Ergonomi Toilet	39
Gambar 2. 27 Standar Ergonomi Lobby	40
Gambar 3. 1 Tampak Depan Bangunan Bandung Creative Hub	44

Gambar 3. 2 Perspektif Bandung Creative Hub	47
Gambar 3. 3 Tampak Depan Bandung Creative Hub.....	47
Gambar 3. 4 Denah Lantai 1 Bandung Creative Hub	47
Gambar 3. 5 Jakarta Creative Hub	48
Gambar 3. 6 Denah Ruangan Jakarta Creative Hub.....	49
Gambar 3. 7 Thailand Creative Hub	54
Gambar 3. 8 Logo Summarecon Bandung	58
Gambar 3. 9 Kawasan Site	59
Gambar 3. 10 Lokasi Site	61
Gambar 3. 11 Lokasi Site	61
Gambar 3. 12 Peta Sumarecon	62
Gambar 3. 13 Pencapaian Site.....	64
Gambar 3. 14 Lokasi Mengenai Angin	64
Gambar 3. 15 Lokasi Mengenai Kebisingan	65
Gambar 3. 16 Lokasi Mengenai Matahari.....	65