

PERANCANGAN BANDUNG CREATIVE HUB DI KAWASAN SUMMARECON

Kirana Aulia Putri Yasmin/1603160126

Interior Design Program, Telkom University

ABSTRACT

Pemerintah Kota Bandung memiliki visi mengembangkan industri ICT (Information and Communication Technology) melalui Bandung Teknopolis. Teknopolis, merupakan pusat kota baru berbasis teknologi yang telah ditetapkan pemerintah Kota Bandung berlokasi dikawasan Gedebage. Maka bekerja sama dengan pemerintah kota Bandung, PT.Summarecon Agung Tbk mengembangkan kawasan tersebut dengan nama Summarecon Bandung yang berisikan proyek berupa hunian, bisnis dan teknologi pada lahan seluas 300 hektar yang berlandaskan pada *tagline Live, Work and Play*. Summarecon Bandung merupakan proyek kota dengan skala besar atau *township* yang dirancang dengan modern dan inovatif agar dapat menjadi wadah bagi bidang industri kreatif untuk tumbuh dan berkembang.

Summarecon Bandung sebagai bagian dari Bandung Teknopolis tidak hanya perumahan yang akan di bangun, juga pusat bisnis dan industri kreatif atau *Creative Hubs*. Hal tersebut diperjelas dengan perkataan direktur utama PT Summarecon Agung Tbk, Adrianto Pitoyo Adhi “Bandung kan gudangnya orang-orang kreatif kami akan membangun pusat kreatif di dalam Summarecon Bandung untuk mengakomodasi kebutuhan dan kepentingan mereka” pernyataan tersebut dikemukakan usai rapat umum pemegang saham luar biasa yang dilansir oleh Kompas.com.

Maka dari itu Summarecon berencana menghadirkan ruang dimana kegiatan kreatif ditampung dan didalamnya memiliki sarana untuk mengembangkan kreativitas, produktifitas dan kolaborasi para pengguna yang sesuai dengan visi dari Summarecon. Dan wadah dimana pelaku kreatif dapat berkumpul dari komunitas maupun individual dan sebagai fasilitas bagi kelompok maupun perorangan yang ingin melakukan kolaborasi, serta menambah relasi.

Kata kunci : creative hub, industry kreatif