

ABSTRAK

Laporan keuangan digunakan untuk mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan sebagai penilaian awal yang dilakukan oleh investor untuk melakukan investasi kepada perusahaan tersebut. Pengukuran kinerja keuangan dengan menggunakan laporan keuangan dapat menggunakan rasio keuangan. Analisis kinerja keuangan dilakukan salah satunya pada perusahaan yang melakukan akuisisi yang sifatnya horizontal. Beberapa rasio keuangan yang digunakan untuk penelitian ini yaitu ROE, ROI, GPM, NPM, ATR, TATO, PER, EPS.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan komparatif. Data yang digunakan menggunakan laporan keuangan per triwulan PT. Unilever Indonesia, Tbk dengan periode 6 triwulan sebelum dan 6 triwulan sesudah akuisisi pada tahun 2009-2011. Teknik analisis menggunakan *Paired t Test* untuk mengetahui dengan jelas perbedaan sebelum dan sesudah melakukan akuisisi.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan pada tiap variabel rasio keuangan yang digunakan sebelum akuisisi mengalami penurunan pada triwulan sebelum terjadinya akuisisi, sedangkan nilai pada tiap variabel setelah akuisisi menunjukkan peningkatan yang baik dari penurunan yang terjadi sebelum akuisisi. Hasil akhir dengan menggunakan teknik analisis *Paired t test* dengan menggunakan tingkat signifikansi 0.05 tidak menunjukkan secara signifikan adanya perbedaan sebelum dan sesudah akuisisi pada tiap variabel rasio keuangan yang digunakan.

Kata Kunci : Akuisisi, Kinerja Keuangan