

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRAC</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	3
1.3    Rumusan Masalah.....	3
1.4    Tujuan Dan Sasaran Perancangan.....	4
1.5    Manfaat Perancangan.....	5
1.6    Batasan Perancangan.....	6
1.7    Metode Perancangan .....	6
1.8    Sistematika Penulisan .....	8
1.9    Kerangka Berpikir.....	9
BAB 2 .....	10
LITERATUR .....	10
2.1.    Definisi Projek .....	10
2.1.1.    Pengertian Hotel.....	10
2.1.2.    Sejarah Hotel.....	11

2.1.3.	Jenis-Jenis Hotel .....	12
2.1.4.	Pengertian Resort .....	13
2.2.	Klasifikasi Resort.....	14
2.1.5.	Faktor Penyebab Adanya Hotel dan Resort .....	15
2.3.	<i>Health Tourism</i> .....	16
2.3.1.	Definisi <i>Health Tourism</i> .....	16
2.3.2.	Klasifikasi <i>Health Tourism</i> .....	17
2.4.	Tinjauan Hotel Resort and Spa .....	20
2.4.1.	Hotel Resort and Spa.....	20
2.4.2.	Pengertian Spa.....	21
2.4.3.	Jenis-Jenis Spa .....	21
2.5.	Standarisasi .....	24
2.5.1.	Ruang-Ruang Pada Bangunan Hotel.....	24
2.5.2.	Persyaratan Hotel dan Resort Bintang 4 .....	33
2.5.3.	Standarisasi Spa .....	38
2.6.	Literatur Pendekatan Healing Environment. ....	44
2.4.1.	Pendekatan <i>Healing Environment</i> .....	44
2.4.2.	Aspek dalam Healing Environment .....	46
2.4.3.	Elemen Tata Ruang dalam Healing Environment.....	50
2.7.	Studi Preseden.....	55
BAB 3 .....		59
STUDI BANDING & PROYEK .....		59
3.1.	Analisis Studi Banding .....	59
3.1.1.	<i>Hotel Padma Bandung</i> .....	59
3.1.2.	<i>Sangria Resort and Spa Bandung</i> .....	61
3.1.3.	<i>Spa Village Resort Tembok Bali</i> .....	63
3.1.4.	Tabel Komparasi Studi Banding .....	69
3.2.	Analisa Proyek.....	79
3.2.1.	Lokasi.....	79
3.2.2.	Analisa Potensi Lingkungan .....	83

3.2.3.	Analisa Bangunan .....	84
3.2.4.	Analisa Pengunjung .....	91
3.2.5.	Analisa Aktivitas ( <i>Flow of Activity</i> ).....	93
3.2.6.	Analisa Program Kebutuhan dan Luasan Ruang .....	94
3.2.7.	Matrix Kedekatan Ruang .....	96
3.2.8.	Bubble Diagram .....	97
BAB 4	.....	99
KONSEP PERANCANGAN	.....	99
4.1	Tema Perancangan .....	99
4.1.1	Mind Mapping .....	101
4.1.2	Suasana yang Diharapkan .....	102
4.2	Konsep Perancangan.....	105
4.2.1	Konsep Hotel Resort and Spa .....	105
4.2.2	Konsep Organisasi Ruang & Lay Out Furniture.....	109
4.2.3	Konsep Visual.....	122
4.2.4	Konsep Pencahayaan.....	131
4.2.5	Konsep Penghawaan .....	135
4.2.6	Konsep Peraba.....	136
4.2.7	Konsep Suara .....	139
4.2.1	Konsep Akustik.....	140
4.2.2	Konsep Aroma .....	141
4.2.3	Konsep Furniture.....	142
4.2.4	Konsep Keamanan .....	143
4.2.5	Visualisasi Konsep.....	145
BAB 5	.....	149
KESIMPULAN	.....	149
5.1	Kesimpulan Perancangan.....	149
5.2	Saran .....	150
DAFTAR PUSTAKA	.....	152