

ABSTRAK

Masyarakat cenderung hidup dalam kehidupan perkotaan yang cukup sibuk, serba cepat dan instan. Kehidupan yang serba cepat ini memberikan tekanan dan tuntutan terhadap pekerjaan dan aktivitas sehari-hari. Tuntutan dan tekanan tersebut dapat meningkatkan resiko stress sehingga secara tidak langsung mempengaruhi pola hidup masyarakat dan meningkatkan resiko terkena berbagai macam penyakit. Pola hidup ini dilihat sebagai sebuah pasar yang menjanjikan oleh para investor sehingga memunculkan fenomena *Health Tourism*. Dalam hal ini bidang Objek Wisata Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata (Disbudpar) Kota Bandung melihat potensi ini dan mulai mengembangkan *Health Tourism*. Disbudpar menilai Bandung memiliki potensi keindahan alam dan merupakan kota pariwisata yang paling diminati.

Hotel Resort and Spa merupakan salah satu klasifikasi dari kegiatan wisata *Health Tourism* yang memiliki sarana akomodasi hotel resor yang memiliki fasilitas kesehatan relaksasi dan kecantikan (spa) alami dengan target pasar untuk wisata kategori menengah keatas. *Hotel Resort and Spa* menyediakan fasilitas *Spa Tourism* yang merupakan komponen dari *health tourism* yang berkaitan dengan fasilitas kesehatan tertentu dan destinasi yang biasanya memiliki mata air mineral; atau dengan menggabungkan fungsi fasilitas akomodasi dengan kesehatan. Melalui studi lokasi perancangan yaitu badung di kawasan Cimbeleuit bagian atas yang memiliki keindahan alam serta suhu dan kondisi udara yang baik dan jauh dari polusi mendukung perancangan Hotel Resort & Spa ini. Konsep *Nature and Healing* sebagai bagian dari pendekatan *Healing Environment* dipilih sebagai konsep yang mendukung suasana lingkungan yang baik dan sehat bagi wisatawan rekreasi kesehatan.

Oleh karena itu tujuan dari perancangan Hotel Resort & Spa ini adalah untuk menciptakan hotel resort & spa dengan desain yang mampu berkolaborasi dengan alam indra dan psikologi serta memiliki fasilitas dan aktivitas penyembuhan yang lebih menyenangkan.