

DAFTAR ISI

ABSTRAK	5
ABSTRACT	6
KATA PENGANTAR	7
BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Batasan Masalah	14
BAB II	15
KAJIAN UMUM	15
2.1 Landasan Teoritik	15
2.1.1 Pengertian Kedai kopi	15
2.1.2 Sejarah Kedai kopi/Coffee Shop atau Café	15
2.1.5 Pengertian Furnitur.....	17
2.1.6 Pengertian Meja	17
2.2 Kajian Sistem	19
2.4 Aspek Primer	21
2.4.1 Aspek Material	21
2.5 Aspek Sekunder	28
2.5.1 Aspek Sistem.....	28
2.6 Landasan Empirik	28
2.7 Gagasan Awal Perancangan	32
BAB III	34
TUJUAN DAN MANFAAT	34
3.1 Tujuan Perancangan	34
3.1.1 Tujuan Umum	34
3.1.2 Tujuan Khusus	34
3.2 Manfaat perancangan	34
3.2.1 Keilmuan:	34
3.2.2 Pihak Terkait:.....	35
3.2.3 Masyarakat Umum:	35
BAB IV	36

METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	36
4.1 Metode Penelitian	36
4.1.1 Pendekatan Penelitian	36
4.1.2 Teknik Pengumpulan data	36
4.2 Metode Perancangan	38
4.2.1 Pendekatan Perancangan	38
4.2.2 Teknik Analisis Data	38
<i>Analisis yang berteknik yang digunakan penulis dalam perancangan Meja Lipat Kedai Kopi Masagi adalah teknik analisis komparasi. Dimana pada bab empat dijelaskan tentang analisa terhadap beberapa aspek desain yang ditinjau. Lalu dari setiap aspek desain tersebut dibuat komparasi dengan membandingkan beberapa objek dan meninjau kelebihan dan kekurangan sehingga mendapatkan beberapa poin yang menjadi parameter dari setiap aspek. Adapun beberapa aspek desain yang dikomparasi adalah sebagai berikut.....</i>	
	38
BAB V	39
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN.....	39
5.1 Table Parameter	39
5.2 Analisis Aspek Desain	39
5.2.1 Pembagian prioritas aspek desain	39
5.2.2 Analisa Aspek Visual (Primer)	40
5.2.3 Analisis Aspek Material (Skunder).....	42
5.2.3 Analisis Aspek Sistem (Tersier).....	44
5.3 Hipotesa Desain	44
5.3.1. SWOT	44
5.3.2. 5W1H	45
5.3.2.1 Who (Siapa)	45
5.3.2.2 What (Apa).....	45
5.3.2.3 Why (Mengapa).....	45
5.3.2.4 Where (Dimana)	45
5.3.2.5 When (Kapan)	45
5.3.2.6 How (Bagaimana).....	46
5.3.3. TOR.....	46
Pertimbangan Desain (Design Considerations)	46
5.3.3.1 Batasan Desain (Design Constrains)	46
5.3.3.2 Deskripsi Produk (Design Description).....	46
5.4 Temuan Hasil Analisa.....	46
BAB VI.....	48
KONSEP PERANCANGAN DAN VISUALISASI KARYA	48
6.1 Konsep Perancangan	48
6.1.1 Mindmap.....	48

6.1.2 Mood Board	49
6.1.3 Image User	49
6.2 Proses Perancangan	50
6.2.1 Sketsa Alternatif.....	50
6.2.2 Sketsa pasti.....	50
6.3 Visualisasi Karya	51
<i>BAB VII</i>	52
<i>KESIMPULAN DAN SARAN.....</i>	52
7.1 Kesimpulan.....	52
7.2 Saran	52
<i>Tabel 8.1 Tabel RAB.....</i>	53