

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Sistematika	3
BAB II	4
KAJIAN UMUM	4
2.1 Landasan Teoritik	4
2.1.1 Pengertian <i>Coffee Shop</i> (kedai kopi)	4
2.1.2 Pengertian Meja	4
2.1.3 Jenis Meja.....	5
2.1.4 Material	8
2.1.5 Sistem	12
2.1.6 Pengertian Industrial.....	13
2.1.7 Pengertian Rustic	14
2.1.8 Fungsi Primer dan Sekunder	15
2.2 Landasan Empirik.....	16

2.2.1 Wawancara.....	16
2.2.2 Gambaran Umum.....	17
2.2.3 Hasil Observasi Lapangan.....	18
2.2.4 Hasil Kuisisioner Pengunjung	23
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	26
BAB III.....	28
TUJUAN & MANFAAT	28
3.1 Tujuan Perancangan	28
3.1.1 Tujuan Umum	28
3.1.2 Tujuan Khusus	28
3.2 Manfaat.....	28
3.2.1 Keilmuan :.....	28
3.2.2 Pihak Terkait :.....	28
3.2.3 Masyarakat Umum :	29
BAB IV.....	30
METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....	30
4.1 Metode Penelitian	30
4.1.1 Pendekatan Penelitian.....	30
4.1.2 Teknik Pengumpulan Data	30
4.2 Metode Perancangan	33
4.2.1 Pendekatan Perancangan	33
4.2.2 Teknik Analisis Data	33
BAB V.....	34
PEMBAHASAN DAN ANALISIS ASPEK DESAIN	34
5.1 Pembagian Prioritas Aspek Desain	34

5.2 Table Parameter	38
5.3 Analisis Aspek Desain	39
5.4 Hipotesa Desain	39
5.4.1 5W+1H	39
5.4.2 S.W.O.T	40
5.4.3 Term of Reference	40
BAB VI.....	42
6.1 Konsep Perancangan	42
6.1.1 Mind Map	42
6.1.2 Produk Kompetitor	43
6.1.3 Image Board	44
6.1.4 Image User	45
6.1.5 Image Chart	45
6.2 Proses Perancangan	46
6.2.1 Flow Activity	46
6.2.2 Sketsa Konsep	47
6.3 Visualisasi Karya	48
6.3.1 Sketsa Awal	48
6.3.2 Sketsa Alternatif	48
6.3.4 Sketsa Akhir	50
BAB 7	52
KESIMPULAN & SARAN	52
7.1 Kesimpulan	52
7.2 Saran	52
BAB VIII.....	53

RANCANGAN ANGGARAN BIAYA	53
BAGIAN AKHIR	54
A. DAFTAR PUSTAKA	54
B. Daftar Narasumber	58
C. Lampiran.....	58