

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	3
1.4    Batasan Masalah .....	3
1.5. Sistematika Penulisan .....	3
BAB 2 .....	6
KAJIAN UMUM.....	6
1.1    Landasa Teoritik.....	6
2.1.1 Pariwisata .....	6
2.1.2    Trasnportasi .....	9
2.1.3    Bentuk-Bentuk Fasilitas .....	17
2.1.4    Furnitur .....	17
2.1.5    Stuning Bandung .....	18
2.1.6    Aspek Ergonomi dan Antropometri.....	21
2.2    Landasan Empirik .....	27
2.2.1    Bukit Moko .....	27
2.2.2    Hasil Observasi Lapangan .....	28
2.2.3    Gagasan Awal Perancangan .....	29
BAB 3 .....	30
TUJUAN DAN MANFAAT .....	30
3.1    Tujuan Perancangan .....	30
3.1.1 Tujuan Umum .....	30
3.1.2    Tujuan Khusus.....	30

3.2	Manfaat Perancangan.....	31
3.2.1	Bagi Keilmuan.....	31
3.2.2	Bagi Pihak Terkait.....	31
3.2.3	Bagi Masyarakat Umum.....	31
<b>BAB 4</b>	.....	<b>32</b>
	<b>METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN</b> .....	<b>32</b>
4.1	Metode Penelitian.....	32
4.1.1	Pendekatan Penelitian.....	32
4.1.2	Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.	Teknik Kuantitatif.....	32
4.2	Metode Perancangan.....	38
4.2.1	Pendekatan Perancangan.....	38
4.2.2	Teknik Analisis Data.....	38
1.	Studi Komparatif.....	38
	<b>Tabel 4.1 Tabel Komparasi Jenis modul Kereta Gantung</b> Sumber : <a href="http://www.Ijirset.com">www.Ijirset.com</a> .....	<b>39</b>
	<b>Tabel 4.2 Tabel Komparasi Kursi Kereta Gantung</b> .....	<b>40</b>
<b>BAB 5</b>	.....	<b>41</b>
	<b>PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN</b> .....	<b>41</b>
5.1	Parameter Analisis Aspek.....	41
	<b>Tabel 5.1 Tabel Parameter Analisis Aspek</b> .....	<b>42</b>
5.2	Analisis Aspek Desain.....	42
	<b>Tabel 5.2 Tabel Analisis Aspek Desain</b> .....	<b>45</b>
5.3	Hipotesa Desain.....	45
5.3.1	5W+1H.....	45
5.3.2	S.W.O.T.....	46
	<b>Tabel 5.3 Tabel SWOT</b> .....	<b>47</b>
5.3.3	Term Of Reference (TOR).....	48
<b>BAB 6</b>	.....	<b>49</b>
	<b>RENCANA TAHAP SELANJUTNYA</b> .....	<b>49</b>
6.1	Konsep Perancangan.....	49
6.1.1	Mind Mapping.....	49
6.1.2	Mood Board.....	50
6.1.3	Image User.....	50
6.1.4	Product Positioning.....	51

<b>6.1.5 Blocking Product</b> .....	51
<b>6.2 Proses Perancangan</b> .....	52
<b>6.2.1 Desain Alternatif Kursi</b> .....	52
<b>6.3 Visualisasi Karya</b> .....	56
<b>6.3.1 Sketsa Final</b> .....	56
<b>6.3.2 Gambar Kerja</b> .....	59
<b>BAB 7</b> .....	60
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	60
<b>7.1 Kesimpulan</b> .....	60
<b>7.2 Saran</b> .....	60
<b>BAB 8</b> .....	61
<b>RANCANGAN ANGGARAN BIAYA</b> .....	61
<b>8.1 Tabel Rancangan Anggaran Biaya</b> .....	61
<b>Tabel 8.1 Tabel Rancangan Anggaran Biaya</b> .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	62
<b>DAFTAR NARASUMBER</b> .....	65
<b>GLOSARIUM</b> .....	66