

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Identifikasi Masalah.....	16
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Batasan Masalah.....	16
BAB II	18
DATA LAPANGAN.....	18
2.1 Data Teoritik.....	18
2.1.1 Pajajaran.....	18
2.1.2 <i>Digital Signage</i>	20
2.1.3 Ergonomi.....	42
2.2 DATA EMPIRIS.....	45
2.2.1 Observasi Lapangan	45
2.2.2 Hasil Observasi Lapangan	47
2.2.4 Kesimpulan Hasil Survey Lapangan.....	55
2.3 Gagasan Awal Perancangan	55
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	56
3.1 Tujuan	56
3.2 Manfaat	56
BAB IV METODE PENELITIAN	57
4.1 Metode Penelitian.....	57

4.1.1	Jenis – Jenis Metode Penelitian	57
4.1.2	Teknik Pengumpulan Data	58
4.2	Metode Perancangan	58
4.2.1	Pendekatan Perancangan	58
4.2.2	Teknik Analisis Data.....	60
BAB V	61
PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN	61
5.1	Aspek Primer	61
5.2	Aspek Sekunder	61
5.3	Aspek Tersier	61
5.5	Table Analisis Aspek Desain	62
5.5.1	Aspek Material	62
5.5.3	Aspek Rupa.....	64
5.6	Analisis 5W+1H	67
5.7	Term of Reference (TOR).....	68
BAB VI	70
RENCANA TAHAP SELANJUTNYA	70
6.1	Konsep Perancangan.....	70
6.1.1	Mind Mapping.....	70
6.1.2	Image Board	70
6.2	Proses Perancangan	72
6.2.1	<i>Flow of Activity</i>	72
6.2.2	Tabel Kebutuhan Desain	73
6.2.3	Blocking Design	74
6.2.4	Sketsa Alternatif.....	75
6.2.5	Sketsa terpilih.....	75
6.2	Visualisasi Karya	76
BAB VII	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85
7.1	Kesimpulan	85
7.2	Saran.....	85
BAB VIII	87

8.1 Anggaran Biaya	87
DAFTAR PUSTAKA	89
DATA NARASUMBER.....	92
GLOSARIUM.....	94
LAMPIRAN.....	98