

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan	iii
Abstrak.....	iv
Abstrack	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
Arti Lambang dan Singkatan	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Identifikasi masalah	3
1.3.Rumusan masalah	4
1.4.Batasan Masalah	4
BAB II KAJIAN UMUM.....	5
2.1. Landasan Empirik	5
2.1.1. Komunitas	5
2.1.2. Sejarah Komunitas Indo <i>Runners</i> Bandung	5
2.1.3. Kegiatan Dari Indo <i>Runners</i> Bandung	6
2.1.4. Jenis Olahraga Komunitas Indo <i>Runners</i> Bandung.....	6
2.1.5. Kebutuhan Produk.....	8
2.1.6. Aspek Visual.....	8
2.1.7. Semiotika	9
2.1.8. Pengaruh Warna Pada Manusia	10

2.1.9. Cahaya	11
2.1.10. Aspek Ergonomi dengan pendekatan Olahraga.....	12
2.1.11. Aspek Material	13
2.1.12. Aspek Fungsi.....	14
2.2. Landasan Empirik	14
2.2.1. Observasi Langsung , Wawancara dan Dokumentasi	14
2.3. Gagasan Awal Perancangan.....	25
BAB III TUJUAN DAN MANFAAT	26
3.1. Tujuan Perancangan.....	26
3.1.1. Tujuan Umum.....	26
3.1.2. Tujuan Khusus.....	26
3.2. Manfaat Perancangan.....	26
3.2.1. Manfaat bagi Keilmuan	26
3.2.2. Manfaat bagi Pihak Terkait	27
3.2.3. Manfaat bagi Masyarakat Umum.....	27
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN	28
4.1. Metode Penelitian.....	28
4.1.1. Metode Kombinasi (<i>Mix Method</i>).....	28
4.1.2. Teknik Pengumpulan Data	28
4.2. Metode Perancangan	29
4.2.1. Metode Perancangan (<i>Design Thinking</i>)	29
4.2.2. Teknik Analisis Data	30
BAB V ANALISIS ASPEK DESAIN	32
5.1. Tabel Parameter Aspek Desain.....	32
5.1.1. Aspek Visual.....	33
5.1.2. Aspek Fungsi.....	35

5.1.3. Aspek Ergonomi	37
5.1.4. Aspek Material.....	41
5.2. Tabel Analisis Aspek Desain	43
5.2.1. Analisis Aspek Visual	43
5.2.2. Analisis Aspek Fungsi	45
5.2.3. Analisis Aspek Ergonomi.....	45
5.2.4. Analisis Aspek Material	46
5.3. Analisis <i>User</i>	49
5.3.1. Marshall.....	49
5.4. Hipotesa Desain	51
5.4.1. S.W.O.T	51
5.4.2. 5W1H	52
5.4.3. T.O.R.....	53
5.4.4. Rencana Proses Produksi.....	54
BAB VI RENCANA TAHAP SELANJUTNYA	56
6.1. Konsep Rancangan	56
6.1.1. Gagasan Perancangan.....	56
6.1.2. <i>Mind Map</i>	57
6.1.3. <i>MoodBoard</i>	58
6.1.4. <i>Image Board</i>	59
6.1.5. <i>Lifestyle image</i>	60
6.2. Proses Rancangan	61
6.2.1. <i>Blocking System 1</i>	61
6.2.2. <i>Blocking System 2</i>	61
6.2.3. Thumb Sketch	62
6.2.4. Sketsa Alternatif	63
6.3. Visualisasi Karya.....	64
6.3.1. <i>Final Design</i>	64

6.3.2. Operasional Produk	65
BAB VII SIMPULAN DAN SARAN AKHIR	68
7.1. Kesimpulan	68
7.2 Saran	68
BAB VIII RENCANA ANGGARAN	69
Bagian Akhir	70
A. Daftar Pustaka.....	70
B. Daftar Narasumber	76
C. Lampiran	77