

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 2.1</b> Cara Kerja <i>Reverse Vending Machine</i> .....                            | 11 |
| <b>Gambar 2.2</b> Modul Mikrokontroler Arduino 2560 R3 .....                                 | 12 |
| <b>Gambar 2.3</b> Modul Sensor IR .....  | 13 |
| <b>Gambar 2.4</b> Motor Servo 360° dan 180° .....  | 13 |
| <b>Gambar 2.5</b> Modul LCD .....  | 14 |
| <b>Gambar 2.6</b> <i>Solar Panel</i> .....   | 14 |
| <b>Gambar 2.7</b> <i>Accu</i> .....  | 15 |
| <b>Gambar 2.8</b> Dimensi Produk RVM T-9 merk TOMRA .....                                    | 16 |
| <b>Gambar 2.9</b> Dimensi Produk RVM T-820 merk TOMRA .....                                  | 17 |
| <b>Gambar 2.10</b> Macam-Macam Ukuran Wadah Minuman .....                                    | 18 |
| <b>Gambar 2.11</b> Konsep IoT .....  | 19 |
| <b>Gambar 2.12</b> Metro OnePlus .....   | 19 |
| <b>Gambar 2.13</b> Amazon Alexa .....  | 20 |
| <b>Gambar 2.14</b> WeMo Light Switch .....   | 20 |
| <b>Gambar 2.15</b> Vengo Vending Machine .....   | 21 |
| <b>Gambar 2.16</b> Sistem Online Manajemen Sampah (SMASH) .....                              | 24 |
| <b>Gambar 2.17</b> Baja .....  | 28 |
| <b>Gambar 2.18</b> <i>Polycarbonate</i> .....  | 28 |
| <b>Gambar 2.19</b> Aluminium .....   | 29 |
| <b>Gambar 2.20</b> <i>Polyurethane Foam</i> .....  | 29 |
| <b>Gambar 2.21</b> Bentuk Organik .....  | 30 |
| <b>Gambar 2.22</b> Bentuk Geometris .....  | 31 |
| <b>Gambar 2.23</b> Karakteristik Bentuk di Alun-alun Bandung .....                           | 31 |
| <b>Gambar 2.24</b> Referensi Warna Pada Logo Kang Pisman & PD. Kebersihan .....              | 33 |
| <b>Gambar 2.25</b> Alun – alun Kota Bandung .....  | 34 |
| <b>Gambar 2.26</b> Kondisi Taman Bermain Anak & Area Rumput Sintetis Alun-Alun Bandung ..... | 35 |
| <b>Gambar 2.27</b> Kondisi Area Pejalan Kaki di Alun-Alun Bandung .....                      | 35 |
| <b>Gambar 2.28</b> Wisata Sekitar Alun-Alun Bandung .....                                    | 35 |
| <b>Gambar 2.29</b> Kegiatan Pengunjung di Alun-Alun Bandung Pada Siang Hari .....            | 36 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 2.30</b> Kegiatan Pengunjung di Alun-Alun Bandung Pada Malam Hari.....                 | 36 |
| <b>Gambar 2.31</b> <i>Habit User</i> Ketika di Area Rumput Sintetis .....                        | 37 |
| <b>Gambar 2.32</b> <i>Habit User</i> Ketika di Area Pejalan Kaki .....                           | 37 |
| <b>Gambar 2.33</b> <i>Habit User</i> Ketika di Area Taman Bunga .....                            | 38 |
| <b>Gambar 2.34</b> <i>Habit User</i> Ketika di Area Makan .....                                  | 38 |
| <b>Gambar 2.35</b> <i>Habit User</i> Ketika di Area Makan .....                                  | 38 |
| <b>Gambar 2.36</b> Kondisi <i>Basement</i> dan Penjagaan Satpol PP di Alun-Alun Bandung<br>..... | 39 |
| <b>Gambar 2.37</b> Jenis-Jenis Tempat Sampah Yang Terdapat di Alun-Alun Bandung ...              | 39 |
| <b>Gambar 2.38</b> Alun – alun Kota Bandung .....  | 40 |
| <b>Gambar 2.39</b> Logo PD Kebersihan Kota Bandung .....   | 41 |
| <b>Gambar 2.40</b> Petugas PD Kebersihan Saat Mengambil Sampah Dari Tempat<br>Sampah .....       | 41 |
| <b>Gambar 2.41</b> Petugas PD Kebersihan Saat Mengambil Sampah di Area Alun-<br>alun .....       | 42 |
| <b>Gambar 2.42</b> Botol Merk Fruit Tea .....  | 42 |
| <b>Gambar 2.43</b> Botol Merk Pucuk Harum .....  | 43 |
| <b>Gambar 2.44</b> Botol Merk Bear Brand .....   | 43 |
| <b>Gambar 2.45</b> Botol Merk Prima .....  | 43 |
| <b>Gambar 2.46</b> Botol Merk Sprite .....   | 43 |
| <b>Gambar 2.47</b> Botol Merk Frestea .....  | 44 |
| <b>Gambar 2.48</b> Botol Merk Teh Botol.....   | 44 |
| <b>Gambar 2.49</b> Botol Merk Fanta.....   | 44 |
| <b>Gambar 2.50</b> Botol Merk Coca Cola.....   | 44 |
| <b>Gambar 2.51</b> Botol Merk Le Minerale .....  | 44 |
| <b>Gambar 2.52</b> Titik Lokasi Penempatan Tempat Sampah .....                                   | 45 |
| <b>Gambar 2.53</b> Zona Keramaian di Hari Kerja .....  | 45 |
| <b>Gambar 2.54</b> Zona Keramaian di Akhir Pekan .....   | 46 |
| <b>Gambar 2.55</b> Gabungan Zona Keramaian di Alun-alun Bandung .....                            | 47 |
| <b>Gambar 2.56</b> Fokus Perancangan Zona A.....   | 47 |
| <b>Gambar 2.57</b> Rencana Lokasi Perancangan di Zona A .....                                    | 48 |
| <b>Gambar 2.58</b> Fokus Perancangan Zona B .....  | 49 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 2.59</b> Rencana Lokasi Perancangan di Zona B .....                              | 50 |
| <b>Gambar 2.60</b> Fokus Perancangan Zona C .....  | 50 |
| <b>Gambar 2.61</b> Rencana Lokasi Perancangan di Zona C .....                              | 51 |
| <b>Gambar 2.62</b> <i>Reverse Vending Machine</i> (RVM) milik Danone Group .....           | 52 |
| <b>Gambar 2.63</b> <i>Reverse Vending Machine</i> (RVM) milik RongsoXMovement .....        | 53 |
| <b>Gambar 2.64</b> <i>Reverse Vending Machine</i> (RVM) milik TOMRA .....                  | 53 |
| <b>Gambar 2.65</b> <i>Reverse Vending Machine</i> (RVM) milik IKEA .....                   | 53 |
| <b>Gambar 2.66</b> <i>Reverse Vending Machine</i> (RVM) milik Pemerintah Kota Sydney ..... | 54 |
| <b>Gambar 5.1</b> QR Code .....  | 60 |
| <b>Gambar 5.2</b> Baja .....   | 62 |
| <b>Gambar 5.3</b> Aluminium .....  | 62 |
| <b>Gambar 5.4</b> <i>Polycarbonate</i> .....   | 63 |
| <b>Gambar 5.5</b> <i>Polyurethane Foam</i> .....   | 63 |
| <b>Gambar 5.6</b> Bentuk Produk Eksisting .....  | 65 |
| <b>Gambar 5.7</b> Bentuk Alun-alun Bandung .....   | 65 |
| <b>Gambar 5.8</b> Kiosk K67 .....  | 66 |
| <b>Gambar 5.9</b> Warna Hijau .....  | 66 |
| <b>Gambar 5.10</b> Warna Biru .....  | 67 |
| <b>Gambar 5.11</b> Warna Kuning-Oranye .....   | 67 |
| <b>Gambar 5.12</b> Warna Putih .....   | 67 |
| <b>Gambar 5.13</b> Tomra <i>Reverse Vending Machine</i> .....                              | 68 |
| <b>Gambar 5.14</b> OneWay <i>Reverse Vending Machine</i> .....                             | 69 |
| <b>Gambar 5.15</b> Recyclever <i>Reverse Vending Machine</i> .....                         | 69 |
| <b>Gambar 5.16</b> Sharjah <i>Reverse Vending Machine</i> .....                            | 70 |
| <b>Gambar 6.1</b> <i>Flow Activity</i> .....   | 78 |
| <b>Gambar 6.2</b> <i>Mind Map</i> .....  | 79 |
| <b>Gambar 6.3</b> <i>Image board</i> .....   | 80 |
| <b>Gambar 6.4</b> <i>Image Chart</i> .....   | 80 |
| <b>Gambar 6.5</b> Produk Kompetitor .....  | 81 |
| <b>Gambar 6.6</b> <i>Blocking System</i> .....   | 82 |
| <b>Gambar 6.7</b> Referensi <i>Blocking System</i> .....                                   | 82 |
| <b>Gambar 6.8</b> Sketsa Alternatif Bentuk .....   | 84 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 6.9</b> Sketsa Alternatif Grafis I.....       | 86 |
| <b>Gambar 6.10</b> Sketsa Alternatif Grafis II.....     | 86 |
| <b>Gambar 6.11</b> Sketsa Alternatif Grafis III .....   | 86 |
| <b>Gambar 6.12</b> Sketsa Alternatif Grafis IV .....    | 86 |
| <b>Gambar 6.13</b> Desain Final .....                   | 87 |
| <b>Gambar 6.14</b> Desain Final Gambar Tampak.....      | 87 |
| <b>Gambar 6.16</b> Gambar Detail Produk RVM .....       | 88 |
| <b>Gambar 6.17</b> Gambar Detail Material .....         | 88 |
| <b>Gambar 6.18</b> Gambar Teknik .....                  | 89 |
| <b>Gambar 6.19</b> <i>Exploded View</i> .....           | 89 |
| <b>Gambar 6.19</b> Gambar Operasional I.....            | 90 |
| <b>Gambar 6.20</b> Gambar Operasional II .....          | 90 |
| <b>Gambar 6.21</b> Alur Kerja Produk .....              | 91 |
| <b>Gambar 6.22</b> <i>User Interface</i> Produk .....   | 93 |
| <b>Gambar 6.23</b> <i>User Interface</i> Pengguna ..... | 94 |