

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Batasan Masalah.....	3
<b>BAB II KAJIAN UMUM</b> .....	4
2.1. Landasan Teoritik.....	4
2.1.1. Komunitas .....	4
2.1.2. Profil Komunitas .....	5
2.1.3. Jadwal dan Tempat Kegiatan .....	6
a. Tuesday Night Run .....	6
b. Sunday Morning Run.....	7
2.1.4. <i>Kapten, Marshal, Pacer, dan Sweeper</i> .....	8
2.1.5. Tas.....	8
2.1.6. <i>Vest Trail Run Bag</i> .....	9
2.1.7. <i>Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan (P3K)</i> .....	10
2.1.8. Fungsional Tas .....	11
2.1.9. Kompartemen Produk .....	11

2.2. Landasan Empirik .....	13
2.2.1. Observasi .....	13
a. Observasi 1 .....	13
b. Observasi 2 .....	14
c. Observasi 3 .....	14
d. Observasi 4 .....	15
2.2.2. Kuesioner .....	15
a. Profil Responden.....	16
b. Detail Tas P3K.....	16
c. Kuseioner Penggunaan tas .....	17
2.2.3. Wawancara.....	18
a. Wawancara 1 (IndoRunnersBandung).....	18
b. Wawancara 2 (IndoRunnersBandung).....	19
c. Wawancara 3 KSR PMI Telkom .....	20
2.3. Gagasan Awal Perancangan .....	25
<b>BAB III TUJUAN DAN MANFAAT .....</b>	<b>26</b>
3.1. Tujuan	
3.1.1. Tujuan Umum .....	26
3.1.2. Tujuan Khusus .....	26
3.2. Manfaat .....	27
3.2.1. Manfaat Untuk Keilmuan .....	27
3.2.2. Manfaat Untuk Pihak Terkait.....	27
3.2.3. Manfaat Untuk Masyarakat Luas .....	27
3.2.4. Manfaat Untuk Pengguna .....	27
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
4.1. Metode Penelitian.....	28
4.1.1. Metode Kombinasi ( <i>Mixed Methods</i> ) .....	28
4.1.2. Landasan Filsafat .....	28
4.1.3. Varian Metode Kombinasi .....	29
4.1.4. Model Metode Penelitian Kombinasi .....	29
a. Model Sequential .....	29

b. Model Concurrent.....	30
4.1.5. Teknik Pengumpulan data.....	30
4.2. Metode Perancangan (Design Thinking).....	31
4.2.1. Pendekatan Perancangan.....	31
a. Empathize .....	32
b. Define .....	32
c. Ideate.....	33
d. Prototype.....	33
e. Test .....	33
4.2.2. Teknik Analisis Data.....	33
4.2.3. Sampel Penelitian.....	34
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
A. Aspek Primer.....	35
B. Aspek Sekunder .....	35
C. Aspek Tersier .....	35
5.1. Parameter Aspek Desain .....	35
5.1.1. Parameter Aspek Fungsi .....	36
5.1.2. Parameter Aspek Ergonomi .....	38
5.1.3. Parameter Aspek Material.....	39
5.2. Analisis Aspek Desain .....	41
5.2.1. Analisis Aspek Fungsi .....	41
5.2.2. Analisis Aspek Ergonomi .....	42
5.2.3. Analisis Aspek Material.....	44
a. Bahan Cordura .....	44
b. Bahan Dolby .....	45
c. Bahan Nylon .....	46
d. Bahan Polyester .....	46
5.3. Analisis User .....	47
5.3.1 Target User.....	47
5.4. Hipotesa Desain .....	48
5.4.1. SWOT .....	49
5.4.2. 5W1H.....	49

5.4.3. TOR .....	50
<b>BAB VI RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA .....</b>	<b>52</b>
6.1. Konsep Perancangan .....	52
6.1.1. <i>Mind Mapping</i> .....	52
6.1.2. <i>Image Board, Mood Board, Positioning Produk</i> .....	52
6.1.3. <i>Flow Activity</i> .....	54
6.2. Tabel Kebutuhan Desain .....	55
6.3. <i>Blocking Sistem</i> .....	56
6.3.1. <i>Blocking Sistem 1</i> .....	56
6.3.2. <i>Blocking Sistem 2</i> .....	56
6.3.3. <i>Blocking Sistem 3</i> .....	57
6.4. Sketsa Produk.....	58
6.5 Visualisasi Karya .....	60
<b>BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
7.1 Kesimpulan .....	62
7.2 Saran .....	
<b>BAB VIII RENCANA ANGGARAN .....</b>	<b>63</b>
<b>Bagian Akhir .....</b>	<b>64</b>
<b>A. Daftar Pustaka.....</b>	<b>64</b>
<b>B. Daftar Narasumber .....</b>	<b>68</b>
<b>C. Lampiran .....</b>	<b>69</b>