

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Crime triangle.....	6
Gambar 2.2 16 teknik upaya mengurangi kejahatan.....	8
Gambar 2.3 Observasi Lapangan di beberapa Kafe Kota Bandung.....	9
Gambar 2.4 Infografik Hasil Wawancara	10
Gambar 6.5 Rangkaian alur <i>mindmapping</i>	31
Gambar 6.6 Analisis pengguna	32
Gambar 6.7 Inspirasi arah perancangan produk.....	33
Gambar 6.8 Inspirasi kriteria gaya produk.....	34
Gambar 6.9 Pemetaan posisi arah konsep produk	35
Gambar 6.10 Skema susunan komponen produk.....	38
Gambar 6.11 Diagram kedekatan antar komponen produk	39
Gambar 6.12 Gambar sketsa alternatif pertama.....	40
Gambar 6.13 Gambar sketsa alternatif kedua	41
Gambar 6.14 Gambar sketsa terpilih.....	42
Gambar 6.15 <i>3D modelling</i> sketsa terpilih (1).....	43
Gambar 6.16 <i>3D modelling</i> sketsa terpilih (2).....	44
Gambar 6.17 <i>3D modelling</i> sketsa terpilih (3).....	45
Gambar 6.18 Tampak depan <i>final design</i>	46
Gambar 6.19 Tampak belakang <i>final design</i>	46
Gambar 6.20 Tampak samping <i>final design</i>	47
Gambar 6.21 Tampak atas <i>final design</i>	47
Gambar 6.22 Tampak perspektif <i>final design</i>	48