

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Belanja merupakan suatu kegiatan pemerolehan barang atau jasa oleh penjual dengan pembeli pada satu waktu. Sejak dahulu hingga sekarang belanja masih menjadi kegiatan atau aktivitas yang rutin dilakukan oleh masyarakat Indonesia terutama bagi perempuan seperti ibu rumah tangga, karena belanja ialah kegiatan yang dibutuhkan guna memenuhi kebutuhan sehari-hari, seperti kebutuhan bahan pangan. Kegiatan berbelanja yang masih umum dilakukan ialah kegiatan berbelanja kebutuhan pangan secara langsung di Pasar Modern maupun Pasar Tradisional. Pasar Tradisional masih menjadi pilihan utama bagi masyarakat untuk melakukan kegiatan berbelanja guna memenuhi kebutuhan sehari-hari. Hal tersebut dikarenakan harga bahan pangan yang lebih terjangkau. Saat ini pemerintah beserta beberapa pengelola pasar berupaya mempertahankan Pasar Tradisional dengan mengubah Pasar Tradisional menjadi Pasar Modern, dengan tata ruang yang lebih rapih juga lingkungan lebih bersih. Serta diberikan beberapa fasilitas umum tetapi tanpa menghilangkan ciri khas dari pasar tradisional, yaitu adanya interaksi langsung antara penjual dan pembeli, serta sistem tawar menawar.

Salah satunya ialah Pasar Modern Batununggal Indah yang berlokasi di Jalan Batununggal Indah II, Mengger, Kecamatan Bandung Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat. Pasar Modern Batununggal Indah sendiri merupakan salah satu Pasar Modern yang tetap memiliki ciri khas pasar tradisional yaitu interaksi langsung antara penjual dan pembeli, serta sistem tawar menawar. Pasar Modern Batununggal Indah memiliki tata ruang yang sudah rapih juga lingkungan yang cukup bersih. Pasar Modern Batununggal Indah dilengkapi dengan beberapa fasilitas umum seperti, lahan parkir mobil maupun motor, toilet umum, mushola, dan foodcourt.

Dalam kegiatan berbelanja yang dilakukan masyarakat di Pasar Modern Batununggal Indah tersebut, ditemukan beberapa masalah yaitu merasa kurang efisiensinya ketika pembeli membawa barang belanja yang banyak. Hal tersebut mengakibatkan tidak terorganisirnya barang belanjaan, belanjaan bahan pangan sayur-sayuran dapat tercampur

dengan bahan pangan daging dan ikan. Sehingga pembeli merasa khawatir apabila belanjaan bahan pangan daging dan ikan mempengaruhi belanjaan yang lain. Dikarenakan bahan pangan daging dan ikan memiliki kadar air cukup banyak juga memiliki aroma cukup kuat sehingga dapat mempengaruhi belanjaan lain apabila tercampur.

Dari permasalahan yang ditemukan, penelitian ini berfokus pada perancangan suatu produk yang di fokuskan untuk mengorganisir barang belanjaan pembeli berupa bahan pangan daging dan ikan. Sehingga lebih efisiennya ketika pembeli membawa belanjaan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka didapatkan identifikasi masalah yang ada dalam perancangan, sebagai berikut:

1. Kebutuhan bahan pangan yang harus dipenuhi menjadikan kegiatan berbelanja sebagai aktivitas yang rutin dilakukan. .
2. Masih banyaknya peminat Pasar Modern Batununggal Indah dikarenakan harga bahan pangan yang lebih terjangkau dan terdapat sistem tawar menawar.
3. Tidak terorganisirnya antara barang belanjaan bahan pangan sayur dengan bahan pangan daging dan ikan.
4. Suatu produk yang di fokuskan untuk mengorganisir barang belanjaan bahan pangan daging dan ikan.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara mengorganisir dalam membawa barang belanjaan bahan pangan jenis daging dan ikan?
2. Bagaimana merancang suatu produk yang di fokuskan untuk mengorganisir barang belanjaan bahan pangan jenis daging dan ikan?

1.4 Batasan Masalah

Agar perancangan ini tidak menyimpang dari tujuan utama, maka ditentukan batasan-batasan masalah sebagai berikut:

1. Perancangan produk berfokus pada suatu produk yang dapat mengorganisir barang belanja bahan pangan jenis daging dan ikan.
2. Perancangan produk yang dilakukan ditujukan untuk wanita dengan usia 25 s/d 40 tahun. Berprofesi sebagai Ibu Rumah Tangga. Dan bertempat tinggal di Perumahan Modern Batununggal Indah.

3. Studi kasus dari perancangan ini berlokasi di Pasar Modern Batununggal Indah, Jalan Batununggal Indah II, Mengger, Kecamatan Bandung Kidul, Kota Bandung, Jawa Barat.
4. Produk yang dirancang akan digunakan ketika pengguna berbelanja di Pasar Modern Batununggal Indah.
5. Perancangan produk ini dilakukan untuk mempermudah penggunaanya dalam mengorganisir atau memisahkan bahan pangan jenis daging dan ikan dengan bahan pangan sayur dan buah.

Produk yang dirancang dapat digunakan secara mandiri oleh pengguna, juga dapat mengorganisir barang belanjaan bahan pangan jenis daging dan ikan agar tidak mempengaruhi barang belanjaan yang lainnya.