

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R., Sadika, F., & Yunidar, D. (2018). PENGEMBANGAN KURSI KAPAL RIGID BASARNAS (ASPEK ANTROPOMETRI). *e-Proceeding of Art & Design : Vol. 5, No. 3 Desember 2018* , 8.
- Aprianes, O., Martini, S., & Atamtajani, A. S. (2016). Perancangan Produk Alat Bantu Menggulung Karpet/Sajadah Masjid. *eProceedings of Art & Design* 3.3.
- Atamtajani, A. S. (2013). Tinjauan Proses Pembuatan Perhiasan dari Desain ke Produksi (Studi Rancangan Aplikasi Logo STISI Telkom pada Liontin). *Jurnal Seni Rupa & Desain Mei-Agustus 2013* 5.2013.
- Atamtajani, A. S. (2014). *Gaya Perhiasan Trapart Karya Nunun Tjondro(Analisis Personalisasi dan Diferensiasi terhadap Ragam Aksesoris)*. Bandung: ISBI Bandung.
- Atamtajani, A. S. (2018). Filigree Jewellery Product Differentiation (Case Study Filigree Kota Gede Yogyakarta). *Bandung Creative Movement (BCM) Journal* 4.2.
- Atamtajani, A. S., & Putri, S. A. (2020). Exploring Jewelry Design for Adult Women by Developing the Pineapple Skin. *Understanding Digital Industry: Proceedings of the Conference on Managing Digital Industry, Technology and Entrepreneurship (CoMDITE 2019)*. Bandung: Routledge.
- Atamtajani, A. S., & Putri, S. A. (2020). Supplying 2C (Critical and Creative Thinking) Basic Concept as an Effort to Build the Ventures of Vocational School Student in Product Design. *1st Borobudur International Symposium on Humanities, Economics and Social Sciences (BIS-HESS 2019)*. Atlantis Press .
- Atamtajani, A. S., Hartono, E. J., & Sadiva, P. D. (2016). Creativity of Kelom Geulis Artisans of Tasikmalaya. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal* 3.1.
- Buyung, E. (2017). Makna Estetik pada Situs Karangkamulyan di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Desain Interior & Desain Produk Universitas Telkom Bandung Vol II No-1:34*.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif , Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Efendy, S., Santi, Sentosa, W., & Widayani, I. A. (2019). TINJAUAN ANTROPOMETRI KURSI TERHADAP KENYAMANAN PENGUNJUNG. 89-98.
- Fisher, A. R. (1935). *The Design of Experiments*. Edinburgh: Oliver and Boyd.
- Hendriyana, H. (2018). *Metodologi Penelitian Penciptaan Karya*. Bandung: Penerbit Sunan Ambu Press.
- Hendriyana, H. (2019). *RUPA DASAR (NIRMANA) Asas dan Prinsip Dasar Seni Visual (Philosophy and Theory of Fine and Decorative Arts)*. Yogyakarta: Penerbit Andi. ISBN: 978-623-01-0228-8.
- Hendriyana, H. (2020). Industri Kreatif Unggulan Produk Kriya Pandan Mendukung Kawasan Ekowisata Pangandaran, Jawa Barat. *Jurnal Pangung, Vol. 30 No. 2*.
- Herlambang, Y. (2014). Participatory Culture dalam Komunitas Online sebagai Representasi Kebutuhan Manusia . *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik), 2(1)*, 61-71.
- Herlambang, Y. (2018). Designing Participatory Based Online Media from Product Design Creative Community in Indonesia. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal, 4(2)*.
- Herlambang, Y. (n.d.). Peran Kreativitas Generasi Muda dalam Industri Kreatif terhadap Kemajuan Bangsa. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik), 2(1)*, 61-71.
- Herlambang, Y., Sriwarno, A., & &DRSAS, M. (2015). Penerapan Micromotion Study dalam Analisis Produktivitas Desain Peralatan Kerja Cetak Saring. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi (Tematik) 2(2)*, 26-34.
- Justin, J., Sadika, F., & Sufyan, A. (2015). Eksplorasi Limbah Kaca Studi Kasus Industri Mebel. *eProceedings of Art & Design 2.2*.
- Muchlis, & Putri, S. A. (2017). Utilizing of Nylon Material as Personal Material Luggage Protector for Biker. *Proceeding of the 4th BCM*.
- Mulyono, G. (2010). KAJIAN ERGONOMI PADA FASILITAS DUDUK UNIVERSITAS KRISTEN PETRA SURABAYA. *Jurnal Dimensi Interior Vol. 8 No. 1, Juni 2010: 44-51*, 3.
- Mutakin, R. M., Sadika, F., & Atamjani, A. S. (2017). Perancangan Ulang Produk Marker. *eProceedings of Art & Design 4.3*.

- Muttaqien, T. Z. (2015). *Rekonstruksi Visual Golok Walahir oleh Pak Awa sebagai Upaya Pelestarian Identitas Budaya Masyarakat Desa Sindangkerta Kabupaten Tasikmalaya*. ISBI.
- Najib, P. A., Yunidar, D., & Atamjani, A. S. (2017). Perancangan Vest Bags (Tas untuk Trail Running). *eProceedings of Art & Design 4.3* .
- Nurhidayat, M., & Herlambang, Y. (2018). Visual Analysis of Ornament Kereta Paksi Naga Liman Cirebon. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal Vol. 4, No.2* .
- Nurmianto, E. (2008). *Ergonomi : Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Surabaya: Teknik Industri-ITS.
- Pambudi, T. S., & Yunidar, D. S. (2015). Indonesian Community Understanding on Sustainable Design Concept Critical Analysis Regarding Sustainable Design Development in Indonesia. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal 2.1*.
- Pambudi, T. S., Yunidar, D., & Atamtajani, A. S. (2015). Indonesian Community Understanding on Sustainable Design Concept Critical Analysis Regarding Sustainable Development in Indonesia. *Proceeding Bandung Creative Movement*.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human Dimension and Interior Space: A Source Book of Design Reference Standards*. New York: The Architectural Press Ltd.
- Purba, J. A., Atamtajani, A. S., & Buyung, E. (2016). Perancangan Alat Melubangi Plastik Mulsa sebagai Sarana Pendukung Aktivitas Bertani. *eProceedings of Art & Design 3.3* .
- Putri, N. C., Atamtajani, A. S., & Yunidar, D. (2016). Perancangan Alarm Keamanan Orangtua dan Anak untuk Mencegah Anak Hilang di Ruang Publik Menggunakan Sistem General ISM Radio Frequency Transciever. *eProceedings of Art & Design 3.3* .
- Putri, S. A., Fauzi, A. R., & Putri, V. M. (2018). Application of Branding Canvas Method in Mechanical Modified Hoe. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 197. 5th Bandung Creative Movement International Confrence on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)*.

- Putri, S. A., Muttaqien, T. Z., & Atamtajani, A. S. (2019). Desain Kemasan untuk Mendukung Pemasaran Produk Olahan Pangan Keliompok Wanita Tani Kreatif Permata. *Charity 2.1* .
- Sadika, F. (2017). Analysis of Product Design Development Process (Study Case Ministry of Trade Republic of Indonesia Strategic Plan). *BCM 2017 Proceedings*.
- Sadiva, P. D., Atamtajani, A. S., & Yunidar, D. (2016). Perancangan Produk Penunjang Keyboard dan Mouse External. *eProceedings of Art & Design 3.3*.
- Santoso, G. (2004). *Ergonomi : Manusia, Peralatan dan Lingkungan*.
- Satyasono, M. D., Adiluhung, H., & Muhakik, A. S. (2018). Perancangan Produk Game Table Bertemakan Persib. *eProceedings of Art & Design 5.1* .
- Shamin, S. S., Pambudi, T. S., & Sufyan, A. (2016). Perancangan Sistem Jointing pada Pemanfaatan Limbah Cone Thread. *eProceedings of Art & Design 3.3* .
- Soroka, W. (2002). *Fundamentals of Packaging Technology*. IoPP.
- Sufyan, A. (2018). The Design of Kelom Kasep (Differentiation Strategy in Exploring the Form Design of Kelom Geulis as Hallmark of Tasikmalaya). *Balong International Journal of Design 1.1*.
- Sufyan, A., & Suciati, A. (2017). Perancangan Sarana Pendukung Lesehan Aktivitas Rumah Tangga. *Idealog: Ide dan Dialog Desain Indonesia 2.2* , 178-192.
- Sulaksono, H. A., Sufyan, A., & Martini, S. (2015). Perancangan Sarana untuk Membantu Korban Bencana Banjir di Daerah Pemukiman Padat Penduduk. *eProceedings of Art & Design 2.3* .
- Syahiti, M., Iqbal, N., Adiluhung, H., & Atamtajani, A. S. (2018). Perancangan Sarana Angkut Barang Kurir Sepeda Motor Lazada (Studi Kasus: Pengantaran Barang Kurir Lazada Kabupaten Bandung). *eProceedings of Art & Design 5.1* .
- Utami, N. L., Atamtajani, A. S., & Pambudi, T. S. (2016). Perancangan "Find It (Phone Detector)" Alarm dengan Sistem General ISM Radio Frequency Transceiver untuk Keamanan Membawa Handphone di Ruang Publik. *eProceedings of Art & Design 3.3*.
- Yam, K. (2009). *Encyclopedia of Packaging Technology*. John Wiley & Sons.

- Yani, A., Syarif, E., & Herlambang, Y. (2017). Tali Jam Tangan yang Mudah Dilepas Pasang. *eProceedings of Art & Design* 4(3).
- Yoandianissa, T. A. (2017). Pengembangan Perhiasan Cincin dengan Eksplorasi Alumunium Sulfat. *eProceedings of Art & Design* 4.3 .
- Yudiarti, D., & Lantu, D. (2017). Implementation Creative Thinking for Undergraduate Student: A Case Study of First Year Student in Business School. *Advanced Science Letters* 23(8), 7254-7257.
- Yunidar, D., Majid, A., & Adiluhung, H. (n.d.). Users That Do Personalizing Activity Toward Their Belonging. *Bandung Creative Movement (BCM) Journal*.