

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan masalah.....	2
1.4 Batasan masalah.....	2
BAB II KAJIAN UMUM	3
2.1 landasan Teoritik.....	3
2.1.1 Perancangan.....	3
2.1.2 Pengertian Ruang Ganti.....	4
2.1.3 Pengertian Ruang.....	7
2.1.4 Pengertian Anak.....	9
2.1.5 Pengertian Desain.....	12
2.1.6 Unsur Desain.....	12
2.1.7 Bidang Kerja Desain Produk.....	21
2.1.8 Aspek Seni Dan Desain.....	22
2.1.9 Psikologi Produk.....	22

2.1.10 Pengertian Taman.....	24
2.1.11 Ukuran Taman.....	24
2.1.12 Jenis-jenis Taman.....	25
2.1.13 Antropometri.....	27
2.1.14 Pengertian Material.....	30
2.1.15 Teori Sistem.....	35
2.1.16 Perancangan.....	37
2.1.17 Aspek Sistem.....	37
2.2 Landasan Empirik.....	40
2.2.1 Lokasi Survey Lapangan.....	40
2.2.2 Hasil Survey Lapangan.....	40
2.2.3 Hasil Wawancara Dan Observasi.....	43
2.3 Gagasan Awal Perancangan.....	44
BAB III TINJAUAN DAN MANFAAT.....	45
3.1 Tujuan Perancangan.....	45
3.1.1 Tujuan Umum.....	45
3.1.2 Tujuan Khusus.....	45
3.2 Manfaat Perancangan.....	45
3.2.1 Keilmuan.....	45
3.2.2 Pihak Terkait.....	45
3.2.3 Masyarakat Umum.....	45
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....	46
4.1 Metode Penelitian.....	47
4.1.1 Pendekatan Penelitian.....	47
4.1.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
4.2 Metode Perancangan.....	49
4.2.1 Pendekatan Perancangan.....	49
4.2.2 Teknik Analisa Data.....	49
BAB V PEMBAHASAN ANALISIS ASPEK DESAIN.....	50

5.1 Tabel Parameter Aspek Desain.....	50
5.2 Tabel Analisis Aspek Desain.....	52
5.2.1 Tabel Studi Kebutuhan Bagian Exterior (luar).....	52
5.2.2 Bagian Interior Part.....	53
5.2.3 Bagian Atap Dan Alas.....	53
5.2.4 Bagian Alas Kaki.....	53
5.3 Studi Analisa Komponen Perancangan.....	54
5.3.1 Studi Analisa Bentuk.....	56
5.3.2 Studi Analisa Mekanisme.....	57
5.3.3 Studi Analisa Material.....	60
5.4 Hipotesa Desain.....	63
5.4.1 S.W.O.T.....	64
5.4.2 5W+1H.....	65
5.4.3 Term Of Reference (TOR).....	67
BAB VI RENCANA TAHAP SELANJUTNYA.....	69
6.1 Konsep Perancangan.....	69
6.1.1 Mind Mapping.....	70
6.1.2 Moodboard.....	71
6.1.3 Image Chart.....	72
6.1.4 Lifestyle Board.....	73
6.1.5 Product Competitor.....	74
6.2 Proses Perancangan.....	74
6.2.1 Sketsa Alternatif.....	75
6.2.2 Bloking Sistem.....	76
6.2.3 Wire Desain.....	77
6.2.4 Tabel Kebutuhan.....	78
6.3 Visualisasi Karya.....	80
6.3.1 Rendering 3D.....	81
6.3.2 Gambar Teknik.....	82

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
7.1 Kesimpulan.....	84
7.2 Saran.....	84
BAB VIII RANCANGAN ANGGARAN BIAYA.....	85
8.1 Tabel Jumlah Harga Barang.....	85
8.2 Tabel Total Keseluruhan.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
DAFTAR NARASUMBER.....	89
GLOSARIUM.....	90
LAMPIRAN.....	91